



**ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

**ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2014-2015**  
**(Αφορά στοιχεία του Ακ. Έτους 2013-14)**

Πίνακας 0-1.1. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

ΜΑΘΗΜΑ	Ιστότοπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών *	Διδάσκοντες (Όνομα και Επίθετο Καθηγητών ή Εντεταλμένων Καθηγητών – Συνεργατών, σύμφωνα με τον Ν. 4009/2011 και τον Ν. 4076/2012)	Υποχρεωτικό / Κατ'επιλογήν υποχρεωτικό / προαιρετικό	Αξιολόγηση από φοιτητή: Έχει μοιραστεί και συμπληρωθεί από τους φοιτητές από την 8 <sup>η</sup> -10 <sup>η</sup> εβδομάδα του ακαδημαϊκού εξαμήνου το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης Μαθήματος; <b>(Ναι / Όχι) **</b>	Διαλέξεις Αριθμός εβδομάδων που πραγματοποιήθηκαν παραδόσεις ***
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC100/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC100/</a>		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	Διαλέξεις
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=43">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=43</a>	20	ΜΟΝΟΒΑΣΙΛΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC114/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC114/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ -Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC113/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC113/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=45">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=45</a>	20	ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ -Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC107/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC107/</a>		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ -Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC106/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC106/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=47">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=47</a>	21	ΓΙΑΝΝΑΡΑΚΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΑΡΧΕΣ MARKETING	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=64">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=64</a>	21	ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ - ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC175/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC175/</a>		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC173/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC173/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC180/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC180/</a>		ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=67">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=67</a>	21	ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC179/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC179/</a>	21	ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ- ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC178/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC178/</a>		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ		
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=70">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=70</a>	22	ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ- ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=71">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=71</a>	22	ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ- ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=72">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=72</a>	22	ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=73">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=73</a>	22	ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ - ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=74">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=74</a>	23	ΣΕΡΕΝΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=75">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=75</a>	23	ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΜΕ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=76">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=76</a>	23	ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ, ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=77">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=77</a>	23	ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=78">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=78</a>	23	ΣΙΣΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=79">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=79</a>	23	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ- ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=80">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=80</a>	23	ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=81">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=81</a>	23	ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=82">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=82</a>	24	ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ-ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ ΜΜΕ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=83">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=83</a>	24	ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ-ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=84">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=84</a>	24	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=85">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=85</a>	24	ΚΩΣΤΑΡΕΛΛΑ ΙΩΑΝΝΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ-ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=92">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=92</a>	26	ΔΕΛΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ-ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=93">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=93</a>	26	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ-ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Ε	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94</a>	26	ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Θ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94</a>	26	ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ,	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=287">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=287</a>	27	ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΑΚΟΥΛΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΥΜΟΝΔΟΣ ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=315">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=315</a>	27	ΜΠΙΜΠΙΤΣΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ I	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338</a>	25	ΜΕΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ II	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338</a>	25	ΜΕΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΤΑΛΙΚΑ II		25	ΠΙΣΣΑΛΙΔΗΣ ΒΥΡΩΝ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΑ I	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338</a>	25	ΓΚΑΤΖΕΛΑΚΗ ΘΕΟΔΩΡΑ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13

ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΑ ΙΙ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=338</a>	25	ΓΚΑΤΖΕΛΑΚΗ ΘΕΟΔΩΡΑ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=336">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=336</a>	25	ΜΗΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=337">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=337</a>	25	ΜΗΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ	ναι	13
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-Ε	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=86">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=86</a>	25	ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-Θ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=86">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=86</a>	25	ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ-Ε	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=87">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=87</a>	25	ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ-Θ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=87">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=87</a>	25	ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ναι	13
ΘΕΣΜΟΣ ΧΟΡΗΓΙΩΝ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=90">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=90</a>	26	ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

\* Δώστε τη σελίδα του οδηγού σπουδών (αν υπάρχει) που περιγράφει τους στόχους, την ύλη και τον τρόπο διδασκαλίας και εξέτασης του μαθήματος

\*\* Αν η απάντηση είναι θετική, περιγράψτε στην Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης τα κριτήρια και τους τρόπους αξιολόγησης της διδασκαλίας (προσθέστε στοιχεία της απόδοσης των φοιτητών, στοιχεία που δείχνουν τον βαθμό ικανοποίησης των φοιτητών, με βάση π.χ το ερωτηματολόγιο κατά την αποφοίτηση ή τα αποτελέσματα αξιολόγησης μαθημάτων από τους φοιτητές ή άλλα δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχία του μαθήματος, καθώς και τυχόν δυσκολίες)

Πίνακας 0-1.2. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία Δίνεται στους φοιτητές λίστα βιβλιογραφίας για την κάλυψη του γνωστικού αντικειμένου του μαθήματος; <b>ΝΑΙ/ΟΧΙ****</b>	Σύνολο εβδομαδιαίων Ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες / πιστωτικές μονάδες (ECTS) **	Υπόβαθρου (Υ) Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ) Γενικών Γνώσεων-ΔΟΝΑ (ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Κορμού(Κο) Ειδικότητας (Ε) Κατεύθυνσης (Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις από το σύνολο των εγγεγραμμένων		Επάρκεια Εκπαιδευτικών Μέσων Ναι/Όχι*	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
								ΕΕ		
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΔΙΚΑΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ  ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ, ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ, ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	2	3	ΔΟΝΑ	Κορμού	427 Χ 222 Ε	223 108	48	ναι	227
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	Καραγεώργος Δημήτρης (2001), Στατιστική, Περιγραφική και Επαγωγική. Εκδόσεις Σαββάλα, Αθήνα  ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Βασιλειάδης Γ., Καλογηράτου Ζ., Μονοβασίλης Θ	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	450 Χ 240 Ε	252 74	71	ναι	185

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-Ε	ADVANCED IT , καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ	2	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	223 X 47 E	131 12		ναι	113
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ -Θ	ADVANCED IT , καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ  DIGITECH, καθ Δρ Δρ Μηχ. ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	2	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	264 X 137 E	152 74	50	ναι	91
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Ντένις Μακουειλ (2003), Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα  Ντένις Μακουειλ (2001), Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	752 X 562 E	490 251	231	ναι	274
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ-Ε	Adobe Photoshop CS6 Βήμα προς Βήμα , Adobe Creative Team	2	6	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	577 X 136 E	384 28		ναι	345
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ-Θ	Adobe Photoshop CS6 Βήμα προς Βήμα , Adobe Creative Team	3	6	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	578 X 290 E	385 171	148	ναι	272
ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	Σαρμανιώτης Χ. (2005), Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Γκιούρδας  Charnon Montana (2002), Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Κλειδάριθμος	4	6	ΔΟΝΑ	Κορμού	395 X 261 E	187 94	118	ναι	88

ΑΡΧΕΣ MARKETING	<p>Σιώμκος Γ (2004), Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα</p> <p>Μαλλιάρης (2001), Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα</p>	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	261 E 57 X	94 57	69	ναι	77
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Ε	<p>Ο επίσημος οδηγός του CorelDRAW X4, Bouton Gary David</p>	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	197 E	149		ναι	120
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Θ	<p>Ο επίσημος οδηγός του CorelDRAW X4, Bouton Gary David</p>	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	206 E	139	57	ναι	98
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	<p>Κοινωνική ψυχολογία, Hogg Michael, Vaughan Graham</p> <p>Hewstone M, Strobe W (2007), Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία, Εκδόσεις Παπαζήση.</p>	3	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	191 E 13 X	97 13	40	ναι	89
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<p>Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ, Rich Carole</p> <p>Write Right 2, Celia Boukounalas,</p>	4	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	326 E	145	64		138



	Sophia Boukouvalas										
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	Η κοινωνιολογική έρευνα, Νότα Κυριαζή  Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Ιωσηφίδης Θεόδωρος 1η έκδ./2008	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	283 E	179	62			167
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ-ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	MARKETING & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ 2013	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	475 E	268	181			162
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Σημειώσεις διδάσκοντα και επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	461 X 208 E	268 116	71			223
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Πολιτικός λόγος και τηλεόραση, Δεληγκισούρη Αναστασία Εκδόσεις Επίκεντρο  Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία, McNaig Brian, Εκδόσεις παπαζήση  Δεμερτζής (2002), Πολιτική Επικοινωνία: Διακινδύνευση Δημοσιότητα Διαδίκτυο, Εκδόσεις	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	471 X 269 E	274 124	142	ναι		216

	Παπαζήση									
ΙΣΤΟΡΙΑ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	Burns (2006), Ευρωπαϊκή Ιστορία, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη  Η ιστορία της Ευρώπης (2009) Berstein Serge, Milza Pierre, Εκδόσεις Φραγκούλης και ΣΙΑ	2	3	ΔΟΝΑ	Κορμού	487 X 230 E	274 89	104	ναι	326
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	Ζώτος, Γ., (2008). Διαφήμιση, University Studio Press, Θεσσαλονίκη  Διαφήμιση και Προώθηση , Belch G. - Belch M, Εκδόσεις Τζιόλα	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	373 X 222 E	200 125	63	ναι	203
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Λεάνδρος Νίκος (2000), Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ, Εκδόσεις Καστανιώτη Α.Ε., Αθήνα Λεάνδρος Νίκος (2008),  Η οικονομική διάσταση των μέσων μαζικής επικοινωνίας, Σκούρας Θάνος , Εκδόσεις Παπαζήση	2	3	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	361 X 170 E	189 88	39	ναι	234
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΣΤΕΛΙΟΣ ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠ ΟΥΛΟΣ (2004). ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΜΕ. ΑΘΗΝΑ: ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ	4	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	508 X 318 E	239 92	141	ναι	305

	Σεραφετινίδου (1999), Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Gutenberg, Αθήνα									
MARKETING MME	Διαφήμιση και μάρκετινγκ στο διαδίκτυο, Φρίγκας Γιώργος, Εκδόσεις κριτική Παπαθανασόπουλος (2005). Η Τηλεόραση στον 21ο Αιώνα, Καστανιώτης, Αθήνα	4	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	252 E 45 X	128 45	42	ναι	146
ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ, ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Combs, Einsiedeledua, Επιμέλεια Παπαθανασόπουλος (1996). Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και η Διαμόρφωση της Κοινής Γνώμης, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα  Dearing, Rogers (2005) Ορίζοντας τα Θέματα: Τα ΜΜΕ, οι Πολιτικοί και το Κοινό, Εκδόσεις Παπαζήση	2	3	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	130 E 145 X	43 15	30	ναι	44
ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	Ευρωπαϊκή Ένωση, Μούσης Νίκος Σ., Εκδόσεις Παπαζήση	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	236 E 29 X	87 29	28	ναι	94

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Wilcox, D. L, Ault P. H., Agee W. K., (2004) «Δημόσιες Σχέσεις. Στρατηγική και Πρακτικές», Εκδόσεις Έλλην  Baskin, Otis (2001), Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Παπαζήση.	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	365 E 48 X	206 47	158	ναι	189
ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Baylis J, Smith S, Υφαντής Κ, Ψευτελή (2007) Η Παγκοσμιοποίηση της Διεθνούς Πολιτικής: Εκδόσεις Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	627 E 71 X	368 71	247	ναι	423
ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	Σημειώσεις Διδάσκοντα	5	7	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	266 E 111 X	96 110	78	ναι	149
ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΜΕ	Ορια και σχέσεις Δημόσιου και Ιδιωτικού, Συλλογικό  Η κοινωνία της ενημέρωσης, Γιώργος Πλειός	4	6	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	396 X 175 E	293 82	77	ναι	235
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ ΜΜΕ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΔΙΚΑΙΟ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ  ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ	3	4	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	420 X 287 E	289 184	140	ναι	261
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ	Βερναρδάκης Χ (2005) Η κοινή γνώμη στην Ελλάδα το 2004, Εκδόσεις Σαββάλας	4	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	393 X 246 E	253 121	118	ναι	212

	Συλλογικό VPRC(1999), Η Κοινή Γνώμη στην Ελλάδα 1999-2000, Εκδόσεις Λιβάνης									
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ	<p>Διαχείριση κρίσεων, Heath Robert Γκιούρδας Μ., Αθήνα</p> <p>Σφακιανάκης Μ (1998), Διοικητική Κρίσεων, Ελλην, Αθήνα</p> <p>Άρθρα και μελέτες περιπτώσεων μέσω της πλατφόρμας σύγχρονης τηλεκπαίδευσης</p>	5	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	317 X 174 E	211 108	65	ναι	224
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	<p>Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα, Επιμέλεια-Εισαγωγή-Μετάφραση: Στέλιος Παπαθανασόπουλος</p> <p>Σημειώσεις Διδάσκοντα</p>	5	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	326 X 205 E	180 123	61	ναι	175
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ	J.A. Hendrix (2008), «Δημόσιες Σχέσεις. Μελέτες Περιπτώσεων», Εκδόσεις Ελλην, Αθήνα	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	411 X 234 E	295 165	75	ναι	277

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Ε	Σημειώσεις – Ασκήσεις Διδασκόντων	2	7	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	305 X 84 E	275 43		ναι	230
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Θ	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ Β. ΞΥΛΩΜΕΝΟΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ Κ. ΠΟΛΥΖΟΣ  Εικονικά περιβάλλοντα πληροφόρησης, Κόκοτος Δημήτριος  Σημειώσεις στην Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης	4	7	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	336 X 176 E	253 120	69	ναι	239
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ	Σημειώσεις στην Ασύγχρονη Πλατφόρμα Τηλεκπαίδευσης	4	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	262 X	236		ναι	232
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ	ΛΥΤΡΑΣ Π., (2008). Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό. Αθήνα : Interbooks.  Κοκκώσης Χ. ΚΑΙ Τσάρτας Π., (2001), Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον, Αθήνα : Κριτική, σελ. 24-35, 48-64, 68-88, 91-110, 123-125	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	333 X 62 E	221 14	16	ναι	249
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ Ι	Προεπιλεγμένες σημειώσεις από βιβλιογραφία,	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	153 X 76 E	96 35	25	ναι	91

	Διαδίκτυο, επιστημονικά άρθρα κλπ, προσαρμοσμένες για διδακτική – εκπαιδευτική χρήση									
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ II	Σημειώσεις Διδάσκοντα	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	104 E 5 X	69 5	23	ναι	90
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΑ I	Προεπιλεγμένες σημειώσεις από βιβλιογραφία, Διαδίκτυο, επιστημονικά άρθρα κλπ, προσαρμοσμένες για διδακτική – εκπαιδευτική χρήση	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	180 X 92 E	113 40	37	ναι	97
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΓΑΛΛΙΚΑ II		3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	112 E 3 X	82 3	11	ναι	88
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΤΑΛΙΚΑ I	Προεπιλεγμένες σημειώσεις από βιβλιογραφία, Διαδίκτυο, επιστημονικά άρθρα κλπ, προσαρμοσμένες για διδακτική – εκπαιδευτική χρήση	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	30 E	2	4	ναι	6
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΙΤΑΛΙΚΑ II	Προεπιλεγμένες σημειώσεις από βιβλιογραφία, Διαδίκτυο, επιστημονικά άρθρα κλπ, προσαρμοσμένες για διδακτική – εκπαιδευτική χρήση	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	40 E 3 X	4 3	7	ναι	14
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ I	BUSINESS ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES, ΚΑΝΤΑΡΙΔΟΥ ΖΩΗ,	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	236 X 71 E	234 28	34	ναι	131

	<p>ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟ Υ ΙΡΙΣ, ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΠΟΥΛΞΕΝΗ</p> <p>SUCCESS AT WORK, ΤΣΙΟΓΚΑ ΧΑΡΟΥΛΑ, ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΑΔ ΟΥ ΑΝΘΗ</p> <p>Προεπιλεγμένες σημειώσεις από βιβλιογραφία, Διαδίκτυο, επιστημονικά άρθρα κλπ, προσαρμοσμένες για διδακτική – εκπαιδευτική χρήση</p>									
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ II	<p>Τσιόγκα Χ, Χατζηστεργιάδου Α (2010) Success At Work, Αθήνα</p> <p>Τόμπρου Χ (2002)</p> <p>English for Academic and Professional Purposes, Εκδόσεις Σταμούλη ΑΕ</p> <p>Προεπιλεγμένες σημειώσεις από βιβλιογραφία, Διαδίκτυο, επιστημονικά άρθρα κλπ, προσαρμοσμένες για διδακτική – εκπαιδευτική χρήση</p>	3	4	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	207 E 11 X	147 11	26	vai	171
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-Ε	<p>Σημειώσεις- Ασκήσεις καθηγητών</p>	3	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	291 E 12 X	250 12		vai	239



ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ-Θ	<p>Τσέλιος Ν (2007) Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Βασικές Υπηρεσίες και Παιδαγωγικές Χρήσεις, Κλειδάριθμος, Αθήνα</p> <p>ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ: ΤΕΧΝΙΚΕΣ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ, ΣΠΥΡΟΣ Δ. ΑΡΣΕΝΗΣ</p> <p>ΝΕΑ ΜΕΣΑ: ΕΙΣΑΙ ΜΕΣΑ; - SOCIAL MEDIA MARKETING, ΑΡΣΕΝΗΣ ΠΑΣΧΟΠΟΥΛΟΣ</p> <p>Σημειώσεις Διδάσκοντα, Επιστημονικά Άρθρα</p>	5	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	330 E 45 X	277 44	126	ναι	242
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ-Ε	<p>Σημειώσεις- Ασκήσεις καθηγητών</p>	2	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	267 E 29 X	213 29	1	ναι	202
ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ-Θ	<p>Επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, 3ή Έκδοση, Dix Alan J.,Finlay Janet E.,Abowd Gregory D.,Beale Russell</p> <p>ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΗ</p>	5	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	353 E 96 X	258 91	162	ναι	188

	ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΜΕ ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤ ΡΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, JESSE JAMES GARRETT									
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΑ	Εταιρική Εικόνα, Παπατριανταφύλ λου Γεώργιος  Εταιρική ταυτότητα και εταιρική εικόνα, Μήλιος Ανδρέας Χ	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	2 Ε 13 Χ	0 12		ναι	8
ΜΜΕ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ	Σημειώσεις Διδάσκοντα	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	1 Ε 113 Χ	0 111		ναι	55
ΘΕΣΜΟΣ ΧΟΡΗΓΙΩΝ	Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Γκατζιάς Γιώργος	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	Κορμού	368 Ε 13 Χ	170 12	137	ναι	177

\* Υπάρχουν επαρκή εκπαιδευτικά μέσα, όπως χώροι διδασκαλίας, υπολογιστές, εκπαιδευτικά λογισμικά; Αν η απάντηση είναι αρνητική, δώστε σύντομη αναφορά των ελλείψεων

**Πίνακας 11-2.1. Εγγεγραμμένοι φοιτητές του Τμήματος**

	2013-2014
Προπτυχιακοί	2593
Μεταπτυχιακοί	29

**Πίνακας 0-2. Αριθμός εισακτέων στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

	2013-2014
Εισαγωγικές εξετάσεις	152
Μετεγγραφές	6
Πτυχιούχοι ΑΕΙ	8
Άλλες κατηγορίες	0
Σύνολο	166

**Επεξηγήσεις:**

– Στη γραμμή «Μετεγγραφές» αναγράφεται ο καθαρός αριθμός μετεγγραφόμενων φοιτητών (εισροές-εκροές προς και από το Τμήμα)

**Πίνακας ο-3. Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών**

Έτος εισαγωγής			
	Πτυχιούχοι	Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα	Σύνολο
2010-2011	0	445	445

Πίνακας Σ1

Έτος Ορκομωσίας	Έτος Εισαγωγής				
	2009-2010	2008-2009	2007-2008	2006-2007	Παλαιότερα Έτη (<=2005-2006)
2013-2014	10	18	41	5	58

Πίνακας Σ2

Έτος εισαγωγής			
	Κατέστησαν Πτυχιούχοι το 2013-2014	Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα (αφαιρούνται από τους εγγεγραμμένους όλοι οι διαγραφέντες και πτυχιούχοι)	Συνολικό Ποσοστό Πτυχιούχων στο Έτος Εισαγωγής τους
Πριν το 2003	16	399	59,1%
2003-2004	8	107	55,7%
2004-2005	16	118	47,7%
2005-2006	18	153	36,4%
2006-2007	5	40	30,8%
2007-2008	41	215	34,0%

---

2008-2009	18	292	18,0%
2009-2010	10	311	8,6%
Σύνολα	132	1635	36,4%

**Πίνακας 0-4. Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014	18,18%	65,91%	15,15%	0,76%	6,51
Σύνολο	14,06%	66,25%	18,82%	0,87%	6,56

Πίνακας 0-5.1. Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών<sup>1</sup>

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»						
Μάθημα	Ιστότοπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών	Διδάσκοντες (Συνεργάτες)	Υποχρεωτικό / Κατ'επιλογήν	Αξιολόγηση από φοιτητή (Ναι / Όχι)	Διαλέξεις
Research Methods in Public Relations and Marketing	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Μονοβασίλης Θ. Καλογηράτου Ζ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Public Relations Strategies	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Γιαννάς Π.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Business Economics	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Τσουνής Ν.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Marketing Management	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Βλάχβη Α.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Digital Economy and E-Commerce	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Τσουνής Ν. Στοιακάκης Ε.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Models of Consumer Behavior	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Καλογηράτου Ζ. Μονοβασίλης Θ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Public Relations and Marketing on the Web	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Λάππας Γ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Media Relations in a Digital Age	<a href="http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster">http://kastoria.teikoζ.gr/prmarketingmaster</a>	-	Γιαννάς Π.	Υποχρεωτικό	Ναι	13

<sup>1</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ. Για τη στήλη «Αξιολόγηση από φοιτητή» ακολουθείστε τις οδηγίες του Πίνακα 7.1.1.



Πίνακας 0-5.2 Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών<sup>[2]</sup>

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»								
Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία	Σύνολο Ωρών	Διδακτικές Μονάδες	Υπόβαθρου(Υ) Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ) Γενικών Γνώσεων(ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων(ΑΔ)	Κορμού(Κο) Ειδίκευσης(Ε) Κατεύθυνσης(Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
Research Methods in Public Relations and Marketing	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	15	15
Public Relations Strategies	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	15	15
Business Economics	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	15	15
Marketing Management	Σημειώσεις καθηγητή-	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	15	15

<sup>2</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

	Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων							
Digital Economy and E-Commerce	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	16	16
Models of Consumer Behavior	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	15	15
Public Relations and Marketing on the Web	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	15	15
Media Relations in a Digital Age	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	16	16	16

**Πίνακας 0-5. Εξέλιξη του αριθμού αιτήσεων, προσφορών θέσεων από το Τμήμα, εισακτέων (εγγραφών) και αποφοίτων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) [3]**

<b>Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»</b>		2013-2014
Αιτήσεις (α+β)		17
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος		
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων		17
Προσφορές		17
Εγγραφές		12
Απόφοιτοι		0

<sup>3</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

Πίνακας ο-6. Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [4]

Τίτλος ΜΠΣ:		«...»			
Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2013-2014					
Σύνολο					

---

<sup>4</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

**Πίνακας 0-7. Συμμετοχή σε Διατανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών (συμπεριλαμβανομένου του προγράμματος ERASMUS)**

	2013-2014
Φοιτητές του Τμήματος που φοίτησαν σε ξένο πανεπιστήμιο	1
Επισκέπτες φοιτητές ξένων πανεπιστημίων στο Τμήμα	0
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος που μετακινήθηκαν σε άλλο Πανεπιστήμιο	1
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Πανεπιστημίων που μετακινήθηκαν στο Τμήμα	3
Σύνολο	5

Πίνακας 0-8. Εξέλιξη του προσωπικού του Τμήματος

		2013-2014
Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	1
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Αναπληρωτές Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Επίκουροι Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Καθηγητές Εφαρμογών	Σύνολο	1
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
ΕΤΠ	Σύνολο	
Διδάσκοντες επί συμβάσει**	Σύνολο	33
Τεχνικό προσωπικό εργαστηρίων	Σύνολο	
Διοικητικό προσωπικό	Σύνολο	2

\* Αναφέρεται στο τελευταίο έτος

\*\* Αναφέρεται σε αριθμός συμβάσεων – όχι διδασκόντων (π.χ. αν ένας διδάσκων έχει δύο συμβάσεις, χειμερινή και εαρινή, τότε μετρώνται δύο συμβάσεις)

Πίνακας 0-9. Επιστημονικές δημοσιεύσεις

Ημερολογιακά έτη	A	B	Γ	Δ	E	Z	H	Θ	I
2013				7 (7)		4 (3)			
2014				3 (3)					
Σύνολο				10 (10)		4 (3)			

**Επεξηγήσεις:**

A: Βιβλία/μονογραφίες (Ομοίως Μελών ΕΠ)

B: Εργασίες Τμήματος σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές (Εργασίες Μελών ΕΠ σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές)

Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές

Δ: Εργασίες Τμήματος σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές (Εργασίες Μελών ΕΠ σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές)

E: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές (Ομοίως Μελών ΕΠ)

Z: Κεφάλαια Τμήματος σε συλλογικούς τόμους (Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους ΕΠ)

H: Άλλες εργασίες

Θ: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά

I: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά

Ετήσιος Δείκτης Δημοσιευμένου Έργου Μελών ΕΠ (προσμετρά δημοσιεύσεις κάθε μέλους ΕΠ) =  $(A+B+\Delta+Z)/\text{Έτη}/\text{Μέλη ΕΠ}=(10+4)/2/2=$   
Αντιστοιχεί σε δείκτη **3.5 Δημοσιεύσεις το έτος ανά Μέλος ΕΠ**

Ετήσιος Δείκτης Δημοσιευμένου Έργου του Τμήματος (οι κοινές δημοσιεύσεις προσμετρούνται άπαξ) =  $(A+B+\Delta+Z)/\text{Έτη}=(10+3)/2=13/2=$   
Αντιστοιχεί σε: **6.5 Δημοσιεύσεις ανά έτος ήτοι συνεισφορά από 6.5/2=3,25 Δημοσιεύσεις ανά Μέλος ΕΠ το έτος**

**Πίνακας 0-10. Αναγνώριση του ερευνητικού έργου**

Ημερολογιακά έτη	A	B	Γ	Δ	Ε	Z	H
2013	25			8	2	1	
2014	26			10	1	1	
<b>Σύνολο</b>	<b>51</b>			<b>18</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	

**Επεξηγήσεις:**

- A: Ετεροαναφορές
- B: Αναφορές του ειδικού/επιστημονικού τύπου
- Γ: Βιβλιοκρισίες
- Δ: Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων
- Ε: Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών
- Z: Προσκλήσεις για διαλέξεις
- H: Διπλώματα ευρεσιτεχνίας



### **Πίνακας Σ-3. Υποδομές Εκπαίδευσης (ακαδημαϊκό έτος 2012-2013)**

Αριθμός Εργαστηρίων στο Τμήμα	4
Αριθμός Υπολογιστών στα Εργαστήρια	80

## Σχόλια – Επισημάνσεις

**Αναφέρατε μεταξύ άλλων εάν υπάρχουν μαθήματα που διδάσκονται στα Αγγλικά**

Εξακολουθεί να επιτελεί σημαντική ανάγκη στελέχωσης του τμήματος με διοικητικό προσωπικό. Η γραμματεία του Τμήματος καταγράφηκε στην έκθεση εξωτερικής αξιολόγησης ως λειτουργική μεν (χάρη σε υπερβάσεις και θυσίες του προσωπικού), ανεπαρκής δε και αυτό αποδόθηκε στην υποστελέχωση της με ανθρώπινο δυναμικό και στον μεγάλο όγκο τακτικών και ενεργών φοιτητών. Απαιτείται η άμεση στελέχωση της με διοικητικό προσωπικό.

Υπάρχει ζωτική ανάγκη στελέχωσης του τμήματος με μέλη ΕΠ καθώς το Τμήμα στελεχώνεται από 2 μόνο μέλη ΕΠ. Στο Τμήμα συνεισφέρουν με ώρες διδασκαλίας επιπλέον 4 μέλη ΕΠ άλλων Τμημάτων και 2 μέλη ΕΤΠ άλλων Τμημάτων. Η ανάγκη στελέχωσης του Τμήματος με μέλη ΕΠ καταγράφηκε ως άμεση προτεραιότητα για το Τμήμα στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος.

Προβλέπεται η λειτουργία μαθημάτων στην Αγγλική εφόσον υπάρξουν εισερχόμενοι Erasmus φοιτητές. Η εισροή φοιτητών Erasmus προς το Τμήμα εξακολουθεί να είναι μηδαμινή με κύριο ανασταλτικό παράγοντα την έλλειψη εστίας για την στέγαση των εισερχόμενων φοιτητών ή την αδυναμία σύνδεσης τους με εναλλακτικές στεγαστικές λύσεις στην Καστοριά. Το παραπάνω γεγονός δημιουργεί προβλήματα στις υπάρχουσες συνεργασίες του Τμήματος, δεδομένου ότι υπάρχει μόνο εκροή φοιτητών προς το εξωτερικό χωρίς αντίστοιχη υποδοχή φοιτητών του εξωτερικού.

## Παράρτημα

Κατάλογος των επιστημονικών δημοσιεύσεων των μελών του Τμήματος για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014

### Πρακτικά συνεδρίων με κριτές (Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 10 Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 10)

**A Kleftodimos**, G. Evangelidis (2014), "Exploring student viewing behaviors in online educational videos", Proceedings of IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2014), Athens, Greece July 2014.

Amalia Triantafyllidou, Prodromos Yannas, **Georgios Lappas** (2014). "Antecedents and Consequences of Online Campaign Engagement of Greek College Students, in *Proceedings of the 16<sup>th</sup> International Conference on Human-Computer Interaction (HCI 2014)*, 22-27 June, Heraklion Crete.

Amalia Triantafyllidou, Prodromos Yannas, **Georgios Lappas** (2014) Connected Greek Young Citizens: A Segmentation Analysis, in *Proceedings of the 2nd International Conference of Contemporary Marketing Issues ICCMI*, Athens 18-20, pp. 718-725.

P. Yannas, C. Bibitsos, **G. Lappas** (2013). "Computer -Mediated Publication of Municipalities and Peripheries Reports: Content Analysis and Proposals for Empowering e-Democracy" (Η Από-Υπολογιστή δημοσιοποίηση των απολογισμών Δήμων και Περιφερειών: Ανάλυση περιεχομένου και προτάσεις ενδυνάμωσης της ηλεκτρονικής δημοκρατίας), paper presented in *the 5th Conference of Administrative Science- Reforms in Public Administration and in the State*, Komotini, 28-30 November.

**G. Lappas**, P. Yannas, A. Triantafyllidou (2013). The Impact of Facebook on candidate election in the May 2012 Greek Parliamentary elections, in *Cyberpsychology 2013*, Brno, 21-23 November.

Amalia Triantafyllidou, Prodromos Yannas, **Georgios Lappas** (2013) Young Voters' Usage of Traditional and Digital Media in the 2012 Greek Parliamentary Elections, in *11th International Conference on New Media and Participation*, Istanbul 22-23 Nov.

P. Yannas, **G. Lappas**, A. Triantafyllidou (2013). "Development and Validation of a Scale to Measure Online Election Campaign Engagement of Greek Young Voters using Structural Equation Modeling, in *Proceedings of the Third International Conference in Quantitative and*

Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (ICQQMEAS 2013), Athens, Greece 23-24 May.

**A Kleftodimos**, G. Evangelidis (2013), "An Overview of Webmining in Education", *Proceedings of the 17th Panhellenic Conference on Informatics*, 19th - 21st of September 2013, Thessaloniki

**A Kleftodimos**, G. Evangelidis (2013), "A framework for recording, monitoring and analyzing learner behavior while watching and interacting with online educational videos", *Proceedings of IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2013)*, Beijing China, July 2013

P. Yannas, **G. Lappas**, A. Triantafyllidou (2013). "Development and Validation of a Scale to Measure Online Election Campaign Engagement of Greek Young Voters using Structural Equation Modeling, in *Proceedings of the Third International Conference in Quantitative and Qualitative Methodologies in the Economic and Administrative Sciences (ICQQMEAS 2013)*, Athens, Greece 23-24 May.

## Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους

(Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 4

Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 3)

P. Yannas, **G. Lappas**, C. Bibitsos, I. Tsikos (2013). "Quo Vantis Kallikratis: The present and the future of the new administrative reform through the views of executives", in Ant. Makrydimitris, (ed.), 4<sup>th</sup> Congress for Scientists in Administration and Democracy. *Reforms in Public Administration: Potentiality, Prospects, Weaknesses* Athens-Thessaloniki, Sakkoulas Publications, Sakkoula Press. (*in Greek – in Press*)

**G. Lappas**, P. Yannas, A. Triantafyllidou, **A. Kleftodimos** (2013). Online Political Marketing: The use of Facebook in the 2010 Greek Municipal Election, in Jonathan Bishop and Ashu Solo (eds), *Politics and Policy in the Information Age*, Springer [www.polnetics.com](http://www.polnetics.com) (*in print*).

P.Yannas, **G. Lappas**, (2013). "E-Government and E-Democracy in Local Greek Government", in Gouliamos, K, Theoharous, A., Newman P. (eds) *Political Marketing: Strategic Campaign Culture*, Routledge Taylor and Francis, ISBN: 978-0-415-84456-7

## ΓΝΩΣΤΕΣ ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΕΠ

### 2013 (25 Γνωστές Ετεροαναφορές)

Urmaliya Ajay, Singhai Jyoti (2013) Sequential Minimal Optimization for Support Vector Machine with Feature Selection in Breast Cancer Diagnosis, in Proceedings of the IEEE 2<sup>nd</sup> International Conference in Image Information Processing (ICIIP), Shimla India, 9-11 Dec, pp. 481-486.  
[http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs\\_all.jsp?arnumber=6707638&tag=1](http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=6707638&tag=1)

Chaurasia S., Chakrabatri Dr. P.(2013). An Approach with Support Vector Machine using Variable Features Selection on Breast Cancer Prognosis, *International Journal of Advanced Research in Artificial Intelligence*, Vol. 2(9), pp. 38-42.  
[http://thesai.org/Downloads/IJARAI/Volume2No9/Paper\\_7-An Approach with Support Vector Machine using Variable Features Selection on Breast Cancer Prognosis.pdf](http://thesai.org/Downloads/IJARAI/Volume2No9/Paper_7-An Approach with Support Vector Machine using Variable Features Selection on Breast Cancer Prognosis.pdf)

Andrew James Turner and Julian Francis Miller (2013). Cartesian genetic programming encoded artificial neural networks: a comparison using three benchmarks. In *Proceeding of the fifteenth annual conference on Genetic and evolutionary computation conference (GECCO '13)*, Christian Blum (Ed.). ACM, New York, NY, USA, 1005-1012. DOI=10.1145/2463372.2463484 <http://doi.acm.org/10.1145/2463372.2463484>, <http://www.cartesiangp.co.uk/papers/gecco2013-turner.pdf>

D.Rajeshkumar, A.Sivasankar (2013) Neural Network based Automatic Detection of Lesion Diagnosis in Mammogram Using Image Fusion *International Journal of Research in Engineering & Advanced Technology*, Volume 1, Issue 3, June-July, 2013, ISSN: 2320 – 8791, <http://www.ijreat.org/Papers%202013/Issue3/IJREATV1I3008.pdf>

Babu G. A., Bhukya S.N, Kumar R.S. (2013). Feed Forward Network with Back Propagation Algorithm for Detection of Breast Cancer, in Proceedings of the 8<sup>th</sup> IEEE International Conference on Computer Science and Education (ICCSE 2013), 26-28 April, Colombo, Sri Lanka, pp. 181-185.  
[http://www.djks123.cn/ieee\\_cd/data/papers/12898.pdf](http://www.djks123.cn/ieee_cd/data/papers/12898.pdf)

Ahmad, Fadzil, Nor Ashida Mat Isa, Zakaria, H., Siti S. (2013). A genetic algorithm-based multi-objective optimization of an artificial neural network classifier for breast cancer diagnosis, *Neural Computing and Applications*, **23** ( 5 ) pp. 1427 – 1435,

Springer London, DOI 10.1007/s00521-012-1092-1  
<http://link.springer.com/article/10.1007/s00521-012-1092-1#page-1>

Sivakumar J, Ravichandran K.S (2013) A Review on Semantic-Based Web Mining and its Applications, *International Journal of Engineering and Technology (IJET)*, Vol 5, No 1, pp 186-192. ISSN : 0975-4024. <http://www.enggjournals.com/ijet/docs/IJET13-05-01-087.pdf>

Uday Kumar Mothukuri, Swathi Murukutla, Sandesh Jain and Dhanander K Jain (2013) Improvisation of Learner's Ability using Adaptive Online Assessment Methodology, *International Journal of Computer Information Systems and Industrial Management Applications*. ISSN 2150-7988 Volume 5, pp. 289-296, [http://www.mirlabs.org/ijcisim/regular\\_papers\\_2013/Paper105.pdf](http://www.mirlabs.org/ijcisim/regular_papers_2013/Paper105.pdf)

M.S. Haron (2013) Towards Creative Government: Exploring the Role of Voters in Enhancing Political Marketing Democracy, *Jurnal Dan Penelitian*, Volume No1 Maret 2013, ISSN 2085-1162, [http://www.stiami.ac.id/jurnal/detail\\_jurnal/8/32-towards-creative-government--exploring-the-role-of-voters-in-enhancing.html](http://www.stiami.ac.id/jurnal/detail_jurnal/8/32-towards-creative-government--exploring-the-role-of-voters-in-enhancing.html)

Kristina Reinsalu (2013) E-valitsemine ja e-kaasamine, *Materjal Ülevaade kursusel käsitletavate teemade olulisematest artiklitest ja mõttesuunadest*, [http://www.e-ope.ee/download/euni\\_repository/file/3706/e\\_valitsemine\\_e\\_kaasamine\\_kompendium.pdf](http://www.e-ope.ee/download/euni_repository/file/3706/e_valitsemine_e_kaasamine_kompendium.pdf)

Sandra Cohen, Sergios Leventis. (2013). An Empirical Investigation of Audit Pricing in the Public Sector: The Case of Greek LGOs. *Financial Accountability & Management*, 29(1), pp. 74-98. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/faam.12003/pdf>

S. Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2013) Online Engagement and Impact: The Case of Greek Politicians during the Financial Crisis, *International Journal of E-Business Research*, Vol. 9 (4), pp. 47-66, <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2603691>

Sdrolias Labros, Aspridis Georgios, Kakkos Nikolaos, Belias Dimitrios (2013) Strategic Planning of Election Campaign of Parliament Members in Greece, *International Journal of Political Science, Law, and International Relations*, Vol. 3, Issue 3, pp. 11-26, ISSN 2278-8832  
[http://www.researchgate.net/publication/248707626\\_STRATEGIC\\_PLANNING\\_OF\\_ELECTION\\_CAMPAIGN\\_OF\\_PARLIAMENT\\_CANDIDATE\\_MEMBERS\\_IN\\_GREECE/file/72e7e51e13b9d8c3bc.pdf](http://www.researchgate.net/publication/248707626_STRATEGIC_PLANNING_OF_ELECTION_CAMPAIGN_OF_PARLIAMENT_CANDIDATE_MEMBERS_IN_GREECE/file/72e7e51e13b9d8c3bc.pdf)

A Darouich, F Khoukhi, K Douzi (2013) Mining fuzzy motivation indicator in learning environment through Human Computer Interaction, *in Proceedings in Science and Information Conference*, Oct 7-9, London, UK. pp. 712-720  
<http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=6661820>

Kardan, A.A., Hooman, M.(2013) Targeted Advertisement in Social Networks using Recommender Systems, *7th International Conference on e-Commerce in Developing Countries: With Focus on e-Security, ECDC 2013*. Kish Island; Iran; 17-18 April.

Cassandra S. Harris, Jenifer Sunrise Winter (2013). An exploratory study of social networking services as a potential vehicle for e-participation in the city and county of Honolulu, *International Journal of Electronic Government Research*, 9(2), 63-84, April-June 2013, pp. 63-85. <http://www.irma-international.org/viewtitle/78301/>

Azevedo, M.F. Santos (2013), Extending QMBE Language with Clustering, *International Journal of Decision Support System Technology*, Volume 5 Issue 4, Pages 59-77, <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2612210>

Gorelik Stas (2013) United by Inattention? A Study of the Official Group of the Party United Russia on the Social Network Vkontakte. Thesis, Media and Communication, University of Karlstads, <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:637821/FULLTEXT01.pdf>

Jenny Bronstein, (2013) "Like me!: Analyzing the 2012 presidential candidates' Facebook pages", *Online Information Review*, Vol. 37 Iss: 2. Emerald ISSN: 1468-457  
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17084896&show=abstract>

Mangesh Manohar Karandikar (2013). Media convergence and communication features in websites of political parties in India, *Doctoral Thesis*, Department of Communication and Journalism, University of Mumbai, Feb 2013, India.  
<http://mediasceneindia.blogspot.gr/2013/02/media-convergence-and-communication.html>

Sdrolias Labros, Aspridis Georgios, Kakkos Nikolaos, Belias Dimitrios (2013) Strategic Planning of Election Campaign of Parliament Members in Greece, *International Journal of Political Science, Law, and International Relations*,  
<http://www.tjprc.org/files/CallforPapers-1372254036-POLITICAL%20MARKETING%20REVISED.docx>

Mehmet Zahid Sobaci, Naci Karkin (2013) The use of twitter by mayors in Turkey: Tweets for better public services?, *Government Information Quarterly*, Vol. 30(4), pp. 417-425. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X13000750>

J. Ignacio Criado, Guadalupe Martínez-Fuentes, Aitor Silván (2013) Twitter en campana: las elecciones municipales españolas de 2011, *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, Vol 12, No1, ISSN 2255-598

Kharat, P.A., Dudul, S.V. (2013) Daubechies Wavelet Neural Network Classifier for the Diagnosis of Epilepsy, *WSEAS Transactions on Biology and Biomedicine*, 9 ( 4 ) pp. 103 – 113, <http://www.wseas.org/multimedia/journals/biology/2012/025702-123.pdf>

Gouliamos, K, Theoharous, A., Newman P. (2013). Contextual Proponents : Culture as Omnipresent Component, in Gouliamos, K, Theoharous, A., Newman P. (eds) *Political Marketing:Strategic Campaign Culture*, Routledge Taylor and Francis, ISBN: 978-0-415-84456-7

## 2014 (26 Γνωστές Ετεροαναφορές)

Sandeep Chaurasia, Prasun Chakrabarti and Neha Chourasia (2014). Article: Prediction of Breast Cancer Biopsy Outcomes - an Approach using Machine Learning Perspectives. *International Journal of Computer Applications* 100(9):29-32  
<http://www.ijcaonline.org/archives/volume100/number9/17556-8162>

Sandeep Chaurasia, Prasun Chakrabarti and Yu Cheng (2014)., Experimental Analysis Towards Realizing Breast Cancer Prognosis Using Diverse Machine Learning Classifiers. *Aust. J. Basic & Appl. Sci.*, 8(9): 31-37

Mohammad Hossein Zangoeei, Jafar Habibi, Roohallah Alizadehsani (2014), Disease Diagnosis with a hybrid method SVR using NSGA-II, *Neurocomputing*, Volume 136, Pages 14-29, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925231214002549>

Nicole. Holsbach, Flavio Sanson Fogliatto, Michel Jose Anzanello (2014). Método de mineração de dados para identificação de câncer de mama baseado na seleção de variáveis (A data mining method for breast cancer identification based on selected features), *Ciência & Saúde Coletiva*, vol.19 no.4 Rio de Janeiro Apr. 2014, ISSN 1413-8123, [http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-81232014000401295&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-81232014000401295&script=sci_arttext)

Fadzil Ahmad, Nor Ashidi Mat Isa, Zakaria Hussain, Muhammad Khusairi Osman, Siti Noraini Sulaiman (2014) A GA-based feature selection and parameter optimization of an ANN in diagnosing breast cancer, *Pattern Analysis Applications*, Springer Mai 2014, DOI 10.1007/s10044-014-0375-9 <http://link.springer.com/article/10.1007/s10044-014-0375-9#page-2>

M.Vigneshbabu, S. Janardhanaprabhu, (2014), Analysis Of Micro calcification Severity In Mammograms Using Non-Sub Sampled Transform, *International Journal of Software & Hardware Research in Engineering*, Vol. 2, Issue 3, March 2014, ISSN:2347-4890, <http://ijshre.com/wp-content/uploads/2014/03/IJSHRE-2341.pdf>



Bharat P. Modi, Dr. Jayesh M. Patel (2014). Explores the Ways of Usage of Web Crawler in Mobile Systems, *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEM)*, Volume 3, Issue 5, pp. 240-244, ISSN 2319 – 4847, <http://www.ijaiem.org/volume3issue5/IJAIEM-2014-05-29-090.pdf>

Shital C. Patil, R. R. Keole (2014) Content and Usage Based Ranking for Enhancing Search Result Delivery, *International Journal of Science and Research*, Vol.3, Issue. 7, pg.60-66, ISSN 2319-7064, <http://www.ijsr.net/archive/v3i7/MDIwMTQ5MDE=.pdf>

Nilima V. Pardakhe, R. Keole (2014) An Efficient Approach For Indexing Web Pages Using Page Ranking Algorithm For The Enhancement Of Web Search Engine Results, *International Journal of Scientific Research and Management*, Vol.2, Issue. 7, pg.1070-1080, ISSN 2321-3418, <http://www.ijstrm.in/v2-i7/2%20ijstrm.pdf>

Nilima V. Pardakhe, R. Keole (2014) Enhancement of Web Search Engine Results Using Keyword Frequency Based Ranking, *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, Vol. 3, Issue. 5, May 2014, pg.395 – 403, ISSN 2320–088X, <http://ijcsmc.com/docs/papers/May2014/V3I5201465.pdf>

Shital Patil, R.Keole (2014) Enhancing Search Result Delivery Using Web Content Mining and Web Usage Mining, *International Journal of Scientific Research and Management*, Vol. 2, Issue 1. Pg. 496-500, <http://ijstrm.in/v2-i1/4%20ijstrm.pdf>

Geethapriya Uvaraja (2014) Recommendation Generation by Integrating Sequential Pattern Mining and Semantics, *International Journal of Research in Engineering and Technology*, Vol. 3, Issue 1, pp. 201-205 [http://ijret.org/Volumes/Vo3/Io1/IJRET\\_110301032.pdf](http://ijret.org/Volumes/Vo3/Io1/IJRET_110301032.pdf)

Paul Hepburn, Stephen Jeffares, Benjamin J. Lee (2014) All the Gear but No Idea?: How Smartphones Wielding Candidates Failed to Engage the Electorate During the 2012 PCC Elections, Paper presented to PSA conference 2014. Available online: [https://www.psa.ac.uk/sites/default/files/conference/papers/2014/All%20the%20gear%20but%20no%20idea%20v3\\_1.pdf](https://www.psa.ac.uk/sites/default/files/conference/papers/2014/All%20the%20gear%20but%20no%20idea%20v3_1.pdf)

S. Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2014) Greek politicians and the Use of Online Technologies for Citizen Engagement, in Information Resources Management Association (ed.) *Digital Arts and Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, pp. 1217-1237 IGI Global

S. Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2014) Greek politicians and the Use of Online Technologies for Citizen Engagement, in Lee (ed.) *Integrating Social Media into Business Practice, Applications, Management and Models*, pp. 127-145 IGI Global

Politics 345 (2014), *Political Marketing*, University of Auckland, [http://flexiblelearning.auckland.ac.nz/political\\_marketing/42\\_1.html](http://flexiblelearning.auckland.ac.nz/political_marketing/42_1.html)

Lalit Agrawal (2014) Multipurpose Web Log Analyzer: A Survey, International Journal of Computer Science and Information Technologies, Vol. 5 (5) , 2014, 6785-6788, ISSN: 0975-9646, <http://www.ijcsit.com/docs/Volume%205/vol5issue05/ijcsit20140505170.pdf>

David Gunnarsson Lorentzen (2014) Webometrics benefitting from web mining? An investigation of methods and applications of two research fields, *Scientometrics*, January 2014, Vol. 99(2), pp. 409-445. Springer. <http://link.springer.com/article/10.1007/s11192-013-1227-x>

Suman Deb Roy · Wenjun Zeng (2014) *Social Multimedia Signals: A Signal Processing Approach to Social Network Phenomena*, Springer, ISBN 978-3-319-09116-7, DOI 10.1007/978-3-319-09117-4, [http://download.springer.com/static/pdf/680/bok%253A978-3-319-09117-4.pdf?auth66=1408393315\\_30e4d8ad34a929a20aca48b668bb5dc6&ext=.pdf](http://download.springer.com/static/pdf/680/bok%253A978-3-319-09117-4.pdf?auth66=1408393315_30e4d8ad34a929a20aca48b668bb5dc6&ext=.pdf)

Ma Xin, Xi Bao (2014), Satisfaction evaluation of e-government based on structural equation model, Proceedings of the International Conference on Management Science and Engineering (ICMSE), Helsinki, 17-19 Aug, pp. 110-114, IEEE publisher, ISBN 978-1-4799-5375-2, DOI 10.1109/ICMSE.2014.6930216 <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=6930216>

Mintzaridis (2014) Greek Academic and Research Libraries Websites as Communication Tools: an assessment of interactivity and communication trends in the new digital landscape., Greek Open University, Patra, 2014 <http://lekythos.library.ucy.ac.cy/bitstream/handle/10797/14205/mintzaridis.pdf?sequence=1>

I. Nahon-Serfaty, R. Ahmed (2014), *New Media and Communications Across Religions and Cultures*, *Advances in Religious and Cultural Studies Series*, IGI Global

Mahmoud Eid (2014), *Exchanging Terrorism Oxygen for Media Airwaves: The Age of Terroredia*, *Advances in Human and Social Aspects of Technology Book Series*, IGI Global

S.G.S Fernando (2014) Empirical Analysis of Data Mining Techniques for Social Network Websites COMPUSOFT, An international journal of advanced computer technology, 3 (2), February-2014 (Volume-III, Issue-II) , pp. 582-592. <http://ijact.in/ijact/wp-content/uploads/2014/03/COMPUSOFT-32-582-592.pdf>

Mehmet Ali Alan, Cavit Yesiryurt, Saadettin Aydin, Erol Aydin (2014) Comparison of Classification Performance of Selected Algorithms Using Rural Development Investments Support Programme Data, Kafkas Univ Vet Fak Derg, 20 (3): 351-356, 2014, DOI: 10.9775/kvfd.2013.10154, <http://vetdergi.kafkas.edu.tr/inpress/malia.pdf>

Gabriel Toth (2014) Internet v politickej komunikácii, in G. Toth (ed) POLITOLOGICA ACTUALIS: Aktuálne otázky, problémy a súvislosti medzinárodnej a slovenskej politiky, Univerzity Komenského v Bratislave, pp. 70-84, ISBN 978-80-223-3544-7  
[https://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user\\_upload/editors/kpol/publikacie/Zbornik\\_KPol\\_2014.pdf](https://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/kpol/publikacie/Zbornik_KPol_2014.pdf)

## Συμμετοχές Μελών Ε.Π. σε Επιτροπές Επιστημονικών Συνεδρίων (2013-2014)

**G. Lappas**, The 7<sup>th</sup> IEEE International Conference on Social Computing and Networking, 3-5 Dec, Sydney, Australia. <http://www.swinflow.org/confs/socialcom2014/pc.htm>

**G. Lappas**, 2014 International Conference on Data Science and Advanced Analytics, October 30- November 1, Shanghai, [http://datamining.it.uts.edu.au/conferences/dsaa14/?page\\_id=16](http://datamining.it.uts.edu.au/conferences/dsaa14/?page_id=16)

**G. Lappas**, The 2014 Multidisciplinary International Social Networks Conference, Kaohsiung, Taiwan, Sept 13-14. <http://www.tasn.org.tw/misnc2014/?q=pc>

**G. Lappas**, 10<sup>th</sup> International Conference on Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing, August 27-29, Kitakyushu, Japan. <http://bit.kuas.edu.tw/~iihmisp14/>

**G. Lappas**, The 2014 International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, August 17-20, Beijing, China. <http://www.asonam2014.org/>

**G. Lappas**, Fourth International Conference on Advances in Information Mining and Management, July 20-24, Paris, France.  
<http://www.iaaria.org/conferences2014/ComIMMM14.html>

**G. Lappas**, International Conference on Politics and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, USA, July 15-18.  
<http://www.iiis2014.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=4>

**G. Lappas**, The 8<sup>th</sup> International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, USA, July 15-18. <http://www.iiis2014.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=17>

**G. Lappas**, 7<sup>th</sup> International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation, Orlando, USA, July 15-July 18, 2013.  
<http://www.iiis2014.org/imeti/website/ProgramCommitte.asp?vc=20>

**G. Lappas**, The 2<sup>nd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 18-20, Athens, Greece <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014/ScientificCommittee.html>

**G. Lappas**, The 5<sup>th</sup> International Conference on Social Informatics, November 25-27, 2013, Kyoto, Japan <http://www.socinfo2013.org/>

**G. Lappas** Third International Conference on Advances in Information Mining and Management, November 17-22, Lisbon, Portugal  
<http://www.iaia.org/conferences2013/ComIMMM13.html>

**G. Lappas** 9<sup>th</sup> International Conference on Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing, October 16-18, Beijing, China <http://bit.kuas.edu.tw/~iihmsp13/>

**G. Lappas** The 2013 International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, Niagara Falls, Canada, August 25-28, 2013  
<http://asonam.cpsc.ucalgary.ca/Organization.php>

**G. Lappas** The 7<sup>th</sup> International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, USA, July 9-July 12, 2013. <http://www.iiis-summer13.org/imsci/website/ProgramCommitte.asp?vc=17>

**G. Lappas** 6<sup>th</sup> International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation, Orlando, USA, July 9-July 12, 2013.

**G. Lappas** International Conference on Engineering and Meta-Engineering, Orlando, March 19-22, 2013. <http://www.iiis2013.org/iceme/Website/ProgramCommitte.asp?vc=32>

**G. Lappas** International Conference on Politics and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, USA, July 9-12, 2013. <http://www.iiis-summer13.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=4>

## Συμμετοχές σε Συντακτικές Επιτροπές Επιστημονικών Περιοδικών

1/2009-σήμερα	<b>G. Lappas</b> , <i>International Journal of Electronics, Computing and Engineering Education</i> (Serials Publications)
2007-2013	<b>G. Lappas</b> , <i>Journal of Information Technology and Politics</i> (Taylor and Francis)