



**ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2015-2016
(Αφορά στοιχεία του Ακ. Έτους 2014-15)

Πίνακας 0-1.1. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

ΜΑΘΗΜΑ	Ιστοτόπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών *	Διδάσκοντες (Όνομα και Επίθετο Καθηγητών ή Εντεταλμένων Καθηγητών – Συνεργατών, σύμφωνα με τον Ν. 4009/2011 και τον Ν. 4076/2012)	Υποχρεωτικό / Κατ'επιλογήν υποχρεωτικό / προαιρετικό	Αξιολόγηση από φοιτητή: Έχει μοιραστεί και συμπληρωθεί από τους φοιτητές από την 8 ^η -10 ^η εβδομάδα του ακαδημαϊκού εξαμήνου το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης Μαθήματος; (Ναι / Όχι) **	Διαλέξεις Αριθμός εβδομάδων που πραγματοποιήθηκαν παραδόσεις ***
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΟΝΟΒΑΣΙΛΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC114/		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ -Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC113/		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ -Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC107/		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ -Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC106/		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΑΡΧΕΣ MARKETING	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ - ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC175/		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC173/		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=67		ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC179/		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC180/		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ-ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC178/		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΚΑΡΒΟΥΝΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΣΙΣΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΩΝ ΔΡΩΝΤΩΝ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΗΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΚΩΣΤΑΡΕΛΛΑ ΙΩΑΝΝΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		--	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		--	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ- Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ- Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ II	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΗΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΥΜΟΝΔΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΗ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΓΝΗ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΟΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ					
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΔΕΛΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι 13
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Ε	http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι 13
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Θ	http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ,	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι 13
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Ε	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι 13
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Θ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι 13
ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι 13
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι 0
ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/		ΔΕΛΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι 13

* Δώστε τη σελίδα του οδηγού σπουδών (αν υπάρχει) που περιγράφει τους στόχους, την ύλη και τον τρόπο διδασκαλίας και εξέτασης του μαθήματος

** Αν η απάντηση είναι θετική, περιγράψτε στην Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης τα κριτήρια και τους τρόπους αξιολόγησης της διδασκαλίας (προσθέστε στοιχεία της απόδοσης των φοιτητών, στοιχεία που δείχνουν τον βαθμό ικανοποίησης των φοιτητών, με βάση π.χ το ερωτηματολόγιο κατά την αποφοίτηση ή τα αποτελέσματα αξιολόγησης μαθημάτων από τους φοιτητές ή άλλα δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχία του μαθήματος, καθώς και τυχόν δυσκολίες)

Πίνακας 0-1.2. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία Δίνεται στους φοιτητές λίστα βιβλιογραφίας για την κάλυψη του γνωστικού αντικείμενου του μαθήματος; ΝΑΙ/ΟΧΙ****	Σύνολο εβδομαδιαίων Ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες / πιστωτικές μονάδες (ECTS) **	Υπόβαθρου (Υ) Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ) Γενικών Γνώσεων-ΔΟΝΑ (ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Κορμού(Κο) Ειδικότητας (Ε) Κατεύθυνσης (Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις από το σύνολο των εγγεγραμμένων		Επάρκεια Εκπαιδευτικών Μέσων Ναι/Όχι*	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
								ΕΕ		
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΔΙΚΑΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ, ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ, ΒΑΓΓΕΛΗΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	2	3	ΔΟΝΑ	ΚΟΡΜΟΥ	X 330 Ε 2	173 2	62		101 10 1
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Βασιλειάδης Γ., Καλογηράτου Ζ., Μονοβασίλης Θ Καραγεώργος Δημήτρης (2001), Στατιστική, Περιγραφική και Επαγωγική. Εκδόσεις Σαββάλα, Αθήνα	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 371 Ε 2	197 2	82		72 34 2

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή , Βιντεομαθήματα	2	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 221	118			68
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ -Θ	ADVANCED IT , καθ Δρ Δρ Μηχ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ Εισαγωγή στην πληροφορική, 9η Έκδοση, Beekman George,Quinn Michael J	2	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 267	145	63		78 9
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Ντένις Μακουειλ (2003), Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα Ντένις Μακουειλ (2001), Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 626 Ε 14	232 14	176		100 44 8
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ-Ε	Adobe Photoshop CS6 Βήμα προς Βήμα , Adobe Creative Team Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήματα	2	6	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 336 Ε 1	192 1			170 1
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ-Θ	Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήματα	3	6	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 415 Ε 4	219 4	89		117 29 4

	<p>Ο ΠΛΗΡΗΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ, MICHAEL FREEMAN</p> <p>Adobe Photoshop CS6 Βήμα προς Βήμα , Adobe Creative Team</p>									
ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	<p>ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ - ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, ΣΑΡΜΑΝΙΩΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ , ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ</p> <p>Strategic Management: Text and Cases, DESS, Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.</p>	4	6	ΔΟΝΑ	ΚΟΡΜΟΥ	X 432 Ε 4	236 4	174		35 25 1
ΑΡΧΕΣ MARKETING	<p>Σιώμκος Γ (2004), Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα</p> <p>Μαλλιάρης (2001), Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα</p>	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 118 Ε 289	55 178	80		23 34 87
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Ε	Σημειώσεις καθηγητών,	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 44 Ε 217	11 157			8 156

ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Θ	<p>Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεο, μαθήματα</p> <p>Εισαγωγή στην ιστορία και τη θεωρία του graphic design, Μίλτος Φραγκόπουλος, Μιχαήλ Παπαρούνης</p> <p>DESIGN ΚΑΙ LAYOUT, DAVID DABNER, A & Σ ΣΑΒΒΑΛΑΣ Α.Ε.</p>	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 79 E 232	42 104	86	28 35 51
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	<p>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ & ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ (2014)</p> <p>Κοινωνική ψυχολογία, Hogg Michael, Vaughan Graham</p>	3	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 49 E 200	27 144	25	9 14 112
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<p>Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ, Rich Carole</p> <p>BUSINESS COMMUNICATION: BUILDING CRITICAL SKILLS, LOCKER (2013), Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.</p>	4	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 91 E 261	41 155	55	22 35 38

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	Η κοινωνιολογική έρευνα, Νότα Κυριαζή, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΕΔΙΟ Α.Ε. Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Ιωσηφίδης Θεόδωρος 1η έκδ./2008	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 109 E 221	29 157	28	21 23 122
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ-ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (ΙΔΙΩΣ ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ) & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ (2014) Συμπεριφορά Καταναλωτή, Γεώργιος Μπάλας και Πολίνα Παπασταθοπούλου, (2013), ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ - ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 206 E 290	144 164	33	129 28 142
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	Πολιτικός λόγος και τηλεόραση, Δεληγκισούρη Αναστασία (2012), Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε. Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία, McNair Brian (2011), ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 325 E 3	164 3	107	67 29 2

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήμ ατα Μάθετε HTML 5, CSS και JavaScript Όλα σε Ένα, Julie C. (2013) Meloni, X. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 300 E 3	194 3			154 3
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Θ	Μάθετε HTML 5, CSS και JavaScript Όλα σε Ένα, Julie C. (2013) Meloni, X. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ, ΣΠΥΡΟΣ Δ. ΑΡΣΕΝΗΣ, (2007) ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 309 E 5	165 5	110		41 31 5
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 202	107			67
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Θ	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΡΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΠΑΠΟΥΛΙΑΣ ΕΜΜ. - ΣΚΥΦΑΣ ΑΘ. & ΣΙΑ Ο.Ε. (2010) ΒΙΝΤΕΟ ΜΟΝΤΑΖ, ΚΑΡΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (2010)	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 209 E 2	90 2	51		48 16 1
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Δημόσιες Σχέσεις, Αρναούτογλου Ελευθερία (2014), ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ -	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 248	163	83		53 49

	ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ Δημόσιες σχέσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Hendrix Jerry (2008), Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ									
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΛΑΠΠΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, 2014 Διαφήμιση, Ζώτος Γεώργιος Χ, 2008, University Studio Press Α.Ε.	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 271	164	90		58 49
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ	Εταιρική Εικόνα, Παπατριανταφύλ λου Γεώργιος, (2011) ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ Εταιρική ταυτότητα και εταιρική εικόνα, Μήλιος Ανδρέας (2006) Χ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	2	3	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 276	108	71		26 46
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Ε	Σημειώσεις Καθηγητών Adobe Flash CS6 Professional Βήμα προς Βήμα, Adobe Creative Team (2013) , Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 192	125			69

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Θ	Adobe Flash CS6 Professional Βήμα προς Βήμα, Adobe Creative Team (2013), ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ Animation, Γιάννης Βασιλειάδης, 2006 ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΟΛΔΑΤΟΣ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 195	132			83
ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΣΙΣΚΟΣ Π. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ,2012 Ευρωπαϊκή Ένωση, Μούσης Ν, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 88 Ε 265	24 161	34		19 21 132
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Δημόσιες Σχέσεις - Στρατηγική και Πρακτικές, Wilcox Dennis, Ault Phillip, Agee Warren, 2004 Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ Δημόσιες Σχέσεις, Wilcox D.,Cameron G.I.(Επιμ .Λυμπερόπουλος Δημήτρης),2014 ΜΑΡΙΑ ΠΑΡΙΚΟΥ & ΣΙΑ ΕΠΕ	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 196 Ε 283	101 195	71		38 36 123
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 230	167			153
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Θ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ WORDPRESS 3.Χ, ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΠΙΚΑΣ, 2013 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 229	141	37		15 98

	ΕΠΕ									
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΩΝ ΔΡΩΝΤΩΝ	<p>Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ, Χρήστος Φραγκονικολόπουλος, 2007</p> <p>ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΔΕΡΗΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.</p> <p>Οικονομικές και πολιτικές συγκρούσεις σε συγκριτική προοπτική, Berclaz Julie, Giugni Marco, Steinberg Marc W., Broadbent Jeffrey, Rucht Dieter, Aya Rod, Klaus Eder, Glenn John K., Tilly Chris 2008</p> <p>Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε.</p>	5	7	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 105 E 256	57 141	89		38 32 40
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	<p>BUSINESS ENGLISH FOR ACADEMIC PURPOSES, ΚΑΝΤΑΡΙΔΟΥ ΖΩΗ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Υ ΙΡΙΣ, ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΠΟΥΛΥΞΕΝΗ, 2008, Ε.&Δ.ΑΝΙΚΟΥΛΑ-Ι.ΑΛΕΞΙΚΟΣ ΟΕ</p> <p>FIRST STEPS AT WORK, ΤΣΙΟΓΚΑ ΧΑΡΟΥΛΑ,</p>	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 161	89	7		79 3

	ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΑΔΟΥ ΑΝΘΗ, 2010 Μούργκος Ιωάννης									
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΜΜΕ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ 2014 ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ, 2012, ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ	3	4	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 257	128	73		75 25
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 367 Ε 5	248 5	1		198 1 5
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Θ	Έρευνα αγοράς, Σιώμος Γεώργιος Ι., Μαύρος Δημήτρης Α. 2008, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ Εφαρμογή μεθόδων ανάλυσης στην έρευνα αγοράς, Σιώμος Γεώργιος Ι., Βασιλικοπούλου Αικατερίνη Ι. 2005, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 380 Ε 6	247 6	34		216 17 4
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ	Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα, Επιμέλεια-Εισαγωγή-Μετάφραση: Στέλιος Παπαθανασόπου	4	6	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 231 Ε 1	130 1	32		83 19 1

	λος 2011, ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ Α. ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗΣ ΑΕΒΕΔΕ Πολιτιστική επικοινωνία, Μπαντιμαρούδης Φιλήμων, 2011, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ									
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ	Διαχείριση κρίσεων, Heath Robert 2004, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης κρίσεων και ανθρώπινος παράγοντας, Φιλολία Αργυρώ, Παπαγεωργίου Ηλίας Β., Στεφανάτος Στέλιος, 2005, ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ	5	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 212	108	51		57 22
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ-Ε		2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΩΝ-Θ		2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 121 Ε 1	84 1			63 1
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Θ	Adobe InDesign CS6 Βήμα προς Βήμα, Adobe Creative Team 2013, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 127 Ε 1	63 1	37		22 18 1

ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή Οδηγός του Autodesk 3ds Max 2011, Randi L. Derakshani, Dariush Derakshani, 2011, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 140 E 2	90 2	1		80 1 1
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ-Θ	Οδηγός του Autodesk 3ds Max 2011, Randi L. Derakshani, Dariush Derakshani, 2011, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 146 E 2	82 2	34		29 12 2
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ ΙΙ	English for Academic and Professional Purposes, Τόμπρου Χρυσούλα, 2002, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ SUCCESS AT WORK, ΤΣΙΟΓΚΑ ΧΑΡΟΥΛΑ, ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΑΔΟΥ ΑΝΘΗ, 2010, Εκδ. Μούργκος Ιωάννης	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 44 E 134	11 64	30		7 28 61
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	3	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 45 E 116	21 84			21 76
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Θ	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μάρω, Δημητριάδης Σέργιος, 2013, ROSILI ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ.ΕΠΕ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	5	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 96 E 171	65 122	54		17 36 69

	ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΙΣΤΟΥ, Αθηνά Βακάλη, Ζαχαρούλα Παπαμήτσιου, 2012, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΜΟΝ. ΕΠΕ									
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήμ ατα	2	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 39 E 124	20 80			16 70
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Θ	Επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, 3ή Έκδοση, Dix Alan J.,Finlay Janet E.,Abowd Gregory D.,Beale Russell 2007, X. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΜΕ ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤ ΡΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, JESSE JAMES GARRETT, 2011, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	5	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 129 E 225	106 169	65		27 41 87
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					

ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΘΝΟΣ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ, ΔΟΜΝΑ ΜΙΧΑΗΛ, 2003, Εκδ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΑΡΧ. ΧΑΡΠΑΝΤΙΔΗΣ Θέματα Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας και Πολυπολιτισμική ς Διαχείρισης, Πισσαλίδης Βύρων, 2013, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 219	89	33	15 39
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ		3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ				
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	Εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, Πομπόρτσος Ανδρέας, 2006, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 153	81	20	13 60
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ		3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ				
ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΗ	ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ., RUDOLF ARNHEIM, 2005, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΘΕΜΕΛΙΟ ΕΠΕ Η τέχνη στην εποχή των μέσων μαζικής επικοινωνίας, Walker John, Επιμ. Μπαλτζής Αλέξανδρος, Μτφ. Παπαβασιλείου Χαΐδω, Φυλακτάκη Πένυ,	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 199	126	47	32 57

	2010, University Studio Press A.E.									
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<p>Διαφήμιση και Προώθηση, Belch G. - Belch M., 2010, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.</p> <p>Δημόσιες σχέσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Hendrix Jerry, 2008, Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ</p>	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 313 E 4	205 4	70		127 32 4
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	<p>Δημόσια Διπλωματία και Στρατηγική Επικοινωνία, Ραγιές Ιωάννης, 2014, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ</p> <p>Ήπια ισχύς, Nye Joseph S. 2005, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ</p>	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 344 E 3	201 3	107		90 54 2
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Ε		2	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 384 E 2	236 2	2		208 2 2
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Θ	<p>Πολυμέσα Αναλυτικός Οδηγός, 8η Έκδοση, Tay Vaughan, 2012, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ</p> <p>Συστήματα Πολυμέσων: Αλγόριθμοι, Πρότυπα και Εφαρμογές, Havaldar P., Medioni G., 2011, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD</p>	4	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 304 E 24	204 24	94		76 45 19

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Ε		4	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 221	183			174
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Θ	Μεθοδολογία έρευνας εκπόνησης διπλωματικών εργασιών, Κυριαζόπουλος Π., Σαμαντά Ειρ, 2011, ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΠΕ Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία;, Ζαφειρόπουλος Κώστας, 2005, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕ, 2005,	2	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 215	182			174
ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Μ.Μ.Ε. ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ, Χρήστος Φραγκονικολόπουλος (Εισαγωγή-Επιμέλεια), (Εκδότης): ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΙΔΕΡΗΣ-ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΙΔΕΡΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε. Ταυτότητα και ΜΜΕ στη σύγχρονη Ελλάδα, Γεωργίου Μύρια,Κοντοχρήστου Μαρία,Λαδής Στέλλα,Πάνος Διονύσης,Παρασκευοπούλου Άννα,Σκουλαρική Αθηνά,Τερζής Γιώργος,Τριανταφυλλίδου Άννα, 2007, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 219 Ε 5	117 5	41		41 32 5

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	ICT & Democracy, Patapios Tranakas, 2014, (Εκδότης): ΠΑΤΑΠΙΟΣ ΤΡΑΝΑΚΑΣ Η διπλωματία στο νέο ψηφιακό περιβάλλον, Βαρβαρούσης Πάρις, 2006 ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΑΠΑΖΗΣΗ ΑΕΒΕ	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 73	10	47		7 32

* Υπάρχουν επαρκή εκπαιδευτικά μέσα, όπως χώροι διδασκαλίας, υπολογιστές, εκπαιδευτικά λογισμικά; Αν η απάντηση είναι αρνητική, δώστε σύντομη αναφορά των ελλείψεων

Πίνακας 11-2.1. Εγγεγραμμένοι φοιτητές του Τμήματος

	2014-2015
Προπτυχιακοί	2530
Μεταπτυχιακοί	33

Πίνακας 0-2. Αριθμός εισακτέων στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών

	2014-2015
Εισαγωγικές εξετάσεις	177
Μετεγγραφές	15
Πτυχιούχοι ΑΕΙ	3
Άλλες κατηγορίες	3
Σύνολο	198

Επεξηγήσεις:

– Στη γραμμή «Μετεγγραφές» αναγράφεται ο καθαρός αριθμός μετεγγραφόμενων φοιτητών (εισροές-εκροές προς και από το Τμήμα)

Πίνακας ο-3. Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών

Έτος εισαγωγής			
	Πτυχιούχοι	Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα	Σύνολο
2011-2012	0	291	291

Πίνακας Σ1

Έτος Ορκωμοσίας	Έτος Εισαγωγής				
	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	Παλαιότερα Έτη (<=2006-2007)
2014-2015	8	23	28	18	56

Πίνακας Σ2

Έτος εισαγωγής			
	Κατέστησαν Πτυχιούχοι το 2014-2015	Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα (αφαιρούνται από τους εγγεγραμμένους όλοι οι διαγραφέντες και πτυχιούχοι)	Συνολικό Ποσοστό Πτυχιούχων στο Έτος Εισαγωγής τους
Πριν το 2004	32	494	59%
2004-2005	10	114	48%
2005-2006	10	146	37%
2006-2007	4	36	31%

2007-2008	18	197	35%
2008-2009	28	269	19%
2009-2010	24	294	10%
2010-2011	7	350	2%
Σύνολα	133	1900	

Πίνακας 0-4. Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2014-2015	13%	71%	16%	1%	6,51
Σύνολο					

Πίνακας 0-5.1. Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών¹

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»						
Μάθημα	Ιστότοπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών	Διδάσκοντες (Συνεργάτες)	Υποχρεωτικό / Κατ'επιλογήν	Αξιολόγηση από φοιτητή (Ναι / Όχι)	Διαλέξεις
Research Methods in Public Relations and Marketing	http://kastori a teikoze.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Research_methods_en.pdf	Μονοβασίλης Θ. Καλογηράτου Ζ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Public Relations Strategies	http://kastori a teikoze.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1- Public_Relations_Strategies.pdf	Πανόπουλος Α. Σερδάρης Π.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Business Economics	http://kastori a teikoze.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-BUSINESS_ECON_en.pdf	Τσουνής Ν.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Marketing Management	http://kastori a teikoze.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1- Marketing_management.pdf	Βλάχβη Α.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Digital Economy and E-Commerce	http://kastori a teikoze.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-DIGITAL_ECON_en.pdf	Τσουνής Ν. Στοιακάκης Ε.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Models of Consumer Behavior	http://kastori a teikoze.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2- consumer_behaviour_en.pdf	Καλογηράτου Ζ. Μονοβασίλης Θ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13

¹ Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ. Για τη στήλη «Αξιολόγηση από φοιτητή» ακολουθείτε τις οδηγίες του Πίνακα 7.1.1.

Public Relations and Marketing on the Web	http://kastoria teikoz.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-Public_Relations_and_Marketing_on_the_Web.pdf	Λάππας Γ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Media Relations in a Digital Age	http://kastoria teikoz.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-Media_Relations_in_the_Digital_Age.pdf	Πανόπουλος Α.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Information- and Tecnology- based Marketing	http://kastoria teikoz.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Information_and_Tecnology-based_Marketing_en.pdf	Σινάγκας Ι. Μιχάλας Α. Δόσης Μ. Παναγιωτόπουλος Δ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Entry Strategies for International Markets	http://kastoria teikoz.gr /prmarketing master	-	Σίσκος Ε. Πιτόσκα Η.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Interactive Business Applications Design	http://kastoria teikoz.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Interactive_Business_Applications_Design.pdf	Λάππας Γ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Management of Integrated Communications	http://kastoria teikoz.gr /prmarketing master	http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Management_of_Integrated_Communications__1_.pdf	Πανηγυράκης Γ. Βελέντζας Ι. Αντωνιάδης Ι.	Υποχρεωτικό	Ναι	13

Πίνακας 0-5.2 Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών^[2]

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»								
Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία	Σύνολο Ωρών	Διδακτικές Μονάδες	Υπόβαθρου(Υ) Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ) Γενικών Γνώσεων(ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων(ΑΔ)	Κορμού(Κο) Ειδίκευσης(Ε) Κατεύθυνσης(Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
Research Methods in Public Relations and Marketing	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	17	16	16
Public Relations Strategies	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14
Business Economics	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14
Marketing Management	Σημειώσεις καθηγητή-	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14

² Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

	Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων							
Digital Economy and E-Commerce	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	10	10
Models of Consumer Behavior	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	8	8
Public Relations and Marketing on the Web	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	13	13
Media Relations in a Digital Age	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14
Information- and Tecnology- based Marketing	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	13	12	10

	άρθρα και μελέτες περιπτώσεων							
Entry Strategies for International Markets	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	12	10	10
Interactive Business Applications Design	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	12	12	12
Management of Integrated Communications	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	13	11	11

Πίνακας 0-5. Εξέλιξη του αριθμού αιτήσεων, προσφορών θέσεων από το Τμήμα, εισακτέων (εγγραφών) και αποφοίτων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) [3]

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»	
2014-2015	
Αιτήσεις (α+β)	16
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος	1
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων	15
Προσφορές	40
Εγγραφές	14
Απόφοιτοι	8

³ Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

Πίνακας ο-6. Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [4]

Τίτλος ΜΠΣ:		«...»			
Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2014-2015	0	0	2	6	8,79
Σύνολο					

⁴ Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

Πίνακας 0-7. Συμμετοχή σε Διαπανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών (συμπεριλαμβανομένου του προγράμματος ERASMUS)

	2014-2015
Φοιτητές του Τμήματος που φοίτησαν σε ξένο πανεπιστήμιο	2
Επισκέπτες φοιτητές ξένων πανεπιστημίων στο Τμήμα	
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος που μετακινήθηκαν σε άλλο Πανεπιστήμιο	
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Πανεπιστημίων που μετακινήθηκαν στο Τμήμα	
Σύνολο	

Πίνακας 0-8. Εξέλιξη του προσωπικού του Τμήματος

		2014-2015
Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	1
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Αναπληρωτές Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Επίκουροι Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Καθηγητές Εφαρμογών	Σύνολο	1
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
ΕΤΠ	Σύνολο	
Διδάσκοντες επί συμβάσει**	Σύνολο	36
Τεχνικό προσωπικό εργαστηρίων	Σύνολο	
Διοικητικό προσωπικό	Σύνολο	2

* Αναφέρεται στο τελευταίο έτος

** Αναφέρεται σε αριθμός συμβάσεων – όχι διδασκόντων (π.χ. αν ένας διδάσκων έχει δύο συμβάσεις, χειμερινή και εαρινή, τότε μετρώνται δύο συμβάσεις)

Πίνακας 0-9. Επιστημονικές δημοσιεύσεις

Ημερολογιακά έτη	A	B	Γ	Δ	Ε	Z	Η	Θ	Ι
2014				4 (4)		1 (2)		1 (2)	
2015		1 (2)		8 (15)		1 (2)		1 (2)	
Σύνολο		1 (2)		12 (19)					

Επεξηγήσεις:

A: Βιβλία/μονογραφίες (Ομοίως Μελών ΕΠ)

B: Εργασίες Τμήματος σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές (Εργασίες Μελών ΕΠ σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές)

Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές

Δ: Εργασίες Τμήματος σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές (Εργασίες Μελών ΕΠ σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές)

Ε: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές (Ομοίως Μελών ΕΠ)

Z: Κεφάλαια Τμήματος σε συλλογικούς τόμους (Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους ΕΠ)

Η: Άλλες εργασίες

Θ: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά

Ι: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά

Ετήσιος Δείκτης Δημοσιευμένου Έργου Μελών ΕΠ (προσμετρά δημοσιεύσεις κάθε μέλους ΕΠ) = $(A+B+\Delta+Z)/\text{Ετη}/\text{Μέλη ΕΠ} = ((2+19+4)=25)/2/2 =$ Αντιστοιχεί σε δείκτη **6,25 Δημοσιεύσεις το έτος ανά Μέλος ΕΠ**

Ετήσιος Δείκτης Δημοσιευμένου Έργου του Τμήματος (οι κοινές δημοσιεύσεις προσμετρούνται άπαξ) = $(A+B+\Delta+Z)/\text{Ετη} = (1+12+2)/2 = 15/2 =$ Αντιστοιχεί σε: **7,5 Δημοσιεύσεις ανά έτος ήτοι συνεισφορά από $7.5/2=3,75$ Δημοσιεύσεις ανά Μέλος ΕΠ το έτος**

Πίνακας 0-10. Αναγνώριση του ερευνητικού έργου

Ημερολογιακά έτη	A	B	Γ	Δ	Ε	Z	H
2014	40			10	1		
2015	20			11	1		
Σύνολο	60			21	2		

Επεξηγήσεις:

- A: Ετεροαναφορές
- B: Αναφορές του ειδικού/επιστημονικού τύπου
- Γ: Βιβλιοκρισίες
- Δ: Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων
- Ε: Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών
- Z: Προσκλήσεις για διαλέξεις
- H: Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

Πίνακας Σ-3. Υποδομές Εκπαίδευσης (ακαδημαϊκό έτος 2014-2015)

Αριθμός Εργαστηρίων στο Τμήμα	4
Αριθμός Υπολογιστών στα Εργαστήρια	80

Σχόλια – Επισημάνσεις

Αναφέρατε μεταξύ άλλων εάν υπάρχουν μαθήματα που διδάσκονται στα Αγγλικά

Υπάρχει ζωτική ανάγκη στελέχωσης του τμήματος με μέλη ΕΠ και ΕΤΕΠ καθώς το Τμήμα στελεχώνεται από 2 μόνο μέλη ΕΠ. Στο Τμήμα συνεισφέρουν με ώρες διδασκαλίας επιπλέον 4 μέλη ΕΠ άλλων Τμημάτων και 2 μέλη ΕΤΠ άλλων Τμημάτων. Η ανάγκη στελέχωσης του Τμήματος με μέλη ΕΠ καταγράφηκε ως άμεση προτεραιότητα για το Τμήμα στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος.

Προβλέπεται η λειτουργία μαθημάτων στην Αγγλική καθώς αναμένονται για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 τρεις τουλάχιστον εισερχόμενοι Erasmus φοιτητές. Η εισροή φοιτητών Erasmus προς το Τμήμα καταδεικνύει την έλλειψη εστίας για την στέγαση των εισερχόμενων φοιτητών, πρόβλημα το οποίο σε συνεργασία με την διοίκηση του ιδρύματος γίνεται προσπάθεια να επιλυθεί με εναλλακτικές προσωρινές λύσεις.

Παράρτημα

Κατάλογος των επιστημονικών δημοσιεύσεων των μελών του Τμήματος για το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014

Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές
(Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 18
Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 11)

Triantafillidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). [The Role of Online Deliberation on Citizens' Attitudes](#), *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Business and Industrial Engineering*, Vol. 9, No 8, pp. 2636-2640.

Πρακτικά συνεδρίων με κριτές
(Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 19
Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 12)

Kleftodimos A. and Evangelidis G, (2015) An Interactive Video-Based Learning Environment Supporting Learning Analytics: Insights Obtained from Analyzing Learner Activity Data, proceedings of the 2nd International Conference on Smart Learning Environments, included in the book chapter: State-of-the-Art and Future Directions of Smart Learning, Part of the series Springer Lecture Notes in Educational Technology pp 471-481

G. Lappas, A. Triantafillidou, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015) Local E-Government and E-Democracy: An Evaluation of Greek Municipalities, 6th International Conference on e-Democracy, Athens, Dec 10-11 2015, Springer.

A. Triantafillidou, P. Yannas, **G.Lappas**, **A. Kleftodimos** (2015) A Comparison of the Effects of Face-to-Face and Online Deliberation on Young Students' Attitudes about Public Opinion Polls, 6th International Conference on e-Democracy, Athens, Dec 10-11 2015, Springer.

G. Lappas, A. Triantafillidou, P. Yannas, **A. Kleftodimos**, O. Vasileiadou (2015). An Integrative Framework for Local E-Government Evaluation, in Imre Ruda (ed), Recent Advances on Computational Science and Applications, Proceedings of the 12th International Conference on E-Activities, Seoul, South Korea, Sept. 05-07, pp. 437-447.

G. Lappas, A. Triantafillidou, P. Yannas, A. Kavada, **A. Kleftodimos**, O. Vasileiadou (2015). The Role of Facebook in the 2014 Greek Municipal Elections, Multidisciplinary Social Networks Research, Second International Conference, MISNC 2015, Matsuyama, Japan, Sept. 1-3, 2015, Proceedings, Communication in Computer and Information Science 540, SPRINGER pp. 437-447.

G. Lappas, A. Triantafillidou, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). Evaluation Framework of Local E-Government and E-Democracy: A Citizens' Perspective, in *Proceedings of the IEEE Conference on e-Learning, e-Management and e-Services (IC3e)*, 24-26 Aug, Malacca Malaysia.

A. Triantafillidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). The Role of Online Deliberation on Citizens' Attitudes, ICDGS 2015: International Conference on e-Democracy, e-Government and e-Society, Aug 06-07, Amsterdam, The Netherlands, Aug 06-07, 2015, 17 (8) Part I, eISSN 1307-6892, pp. 169-173.

Triantafillidou, **G.Lappas** P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015) Facebook Engagement and Greek Local Municipal Governments, Proceedings of the International Conference for E-Democracy and Open Government (CeDEM 15), 20-22 Mai, Krems, Austria, pp. 39-50.

A Kleftodimos, G. Evangelidis (2014), "Exploring student viewing behaviors in online educational videos", Proceedings of IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT 2014), Athens, Greece July 2014.

Amalia Triantafillidou, Prodromos Yannas, **Georgios Lappas** (2014). "Antecedents and Consequences of Online Campaign Engagement of Greek College Students, in *Proceedings of the 16th International Conference on Human-Computer Interaction (HCI 2014)*, 22-27 June, Heraklion Crete.

Amalia Triantafillidou, Prodromos Yannas, **Georgios Lappas** (2014) Connected Greek Young Citizens: A Segmentation Analysis, in *Proceedings of the 2nd International Conference of Contemporary Marketing Issues ICCMI* , Athens 18-20, pp. 718-725.

A Kleftodimos, G. Evangelidis (2014), Using metrics and cluster analysis for analyzing learner video viewing behaviours in educational videos ", *Proceedings of the 11th ACS/IEEE International Conference on Computer Systems and Applications AICCSA'2014*,), Doha Qatar November 2014

Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους (Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 4 Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 2)

A.Triantafillidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). "Greek Local E-Government 2.0: Drivers and Outcomes of Social Media Adoption, in Sobaci (ed), "Social Media and Local Governments: Theory and Practice", Springer, pp. 153-170.

Lappas, G., Yannas, P., Triantafillidou, A., & **Kleftodimos, A.** (2014). Online Political Marketing: The Use of Facebook in the 2010 Greek Municipal Elections. In A. Solo (Ed.), *Political Campaigning in the Information Age* (pp. 110-127). Hershey, PA: Information Science Reference. doi:10.4018/978-1-4666-6062-5.ch006

Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά

P. Yannas, **G. Lappas**, C. Bibitsos, a. Triantafillidou, **A. Kleftodimos** (2015) Η απο-υπολογιστη Επικοινωνία των Δήμων και Περιφερειών με τους Πολίτες. Προκλήσεις και Περιορισμοί για την Ηλεκτρονική Δημοκρατία, paper presented in *the 6th Conference of Administrative Science*, Kalamata, 15-17 October

A. Triantafillidou, A.Deligiaouri, P. Yannas, **G.Lappas**, R. Alvanos, S. Venieris, T. Papadopoulou, **A. Kleftodimos** (2015). “Because Political Knowledge Matters: The impact of deliberation on citizens’ opinions”, International Conference on "Communication, Democracy and Digital Technology", Rovinj, Croatia, 2-3 October.

ΓΝΩΣΤΕΣ ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΕΠ

2014 (40 Γνωστές Ετεροαναφορές)

- Sandeep Chaurasia, Prasun Chakrabarti and Neha Chourasia. (2014) Prediction of Breast Cancer Biopsy Outcomes - an Approach using Machine Learning Perspectives. *International Journal of Computer Applications* 100(9):29-32
<http://www.ijcaonline.org/archives/volume100/number9/17556-8162>
- Sandeep Chaurasia, Prasun Chakrabarti and Yu Cheng (2014)., Experimental Analysis Towards Realizing Breast Cancer Prognosis Using Diverse Machine Learning Classifiers. *Aust. J. Basic & Appl. Sci.*, 8(9): 31-37
- Mohammad Hossein Zangoeei, Jafar Habibi, Roohallah Alizadehsani (2014), Disease Diagnosis with a hybrid method SVR using NSGA-II, *Neurocomputing*, Volume 136, Pages 14-29,
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0925231214002549>
- Nicole. Holsbach, Flavio Sanson Fogliatto, Michel Jose Anzanello (2014). Método de mineração de dados para identificação de câncer de mama baseado na seleção de variáveis (A data mining method for breast cancer identification based on selected features), *Ciência & Saúde Coletiva*, vol.19 no.4 Rio de Janeiro Apr. 2014, ISSN 1413-8123,
http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1413-81232014000401295&script=sci_arttext
- Fadzil Ahmad, Nor Ashidi Mat Isa, Zakaria Hussain, Muhammad Khusairi Osman, Siti Noraini Sulaiman (2014) A GA-based feature selection and parameter optimization of an ANN in diagnosing breast cancer, *Pattern Analysis Applications*, Springer Mai 2014, DOI 10.1007/s10044-014-0375-9 <http://link.springer.com/article/10.1007/s10044-014-0375-9#page-2>
- M.Vigneshbabu, S. Janardhanprabhu, (2014), Analysis Of Micro calcification Severity In Mammograms Using Non-Sub Sampled Transform, *International Journal of Software & Hardware Research in Engineering*, Vol. 2, Issue 3, March 2014, ISSN:2347-4890,
<http://ijshre.com/wp-content/uploads/2014/03/IJSHRE-2341.pdf>
- Bharat P. Modi, Dr. Jayesh M. Patel (2014). Explores the Ways of Usage of Web Crawler in Mobile Systems, *International Journal of Application or Innovation in Engineering & Management (IJAIEM)*, Volume 3, Issue 5, pp. 240-244, ISSN 2319 – 4847,
<http://www.ijaiem.org/volume3issue5/IJAIEM-2014-05-29-090.pdf>
- Shital C. Patil, R. R. Keole (2014) Content and Usage Based Ranking for Enhancing Search Result Delivery, *International Journal of Science and Research*, Vol.3, Issue. 7, pg.60-66, ISSN 2319-7064, <http://www.ijsr.net/archive/v3i7/MDIwMTQ5MDE=.pdf>
- Nilima V. Pardakhe, R. Keole (2014) An Efficient Approach For Indexing Web Pages Using Page Ranking Algorithm For The Enhancement Of Web Search Engine Results, *International Journal of Scientific Research and Management*, Vol.2, Issue. 7, pg.1070-1080, ISSN 2321-3418, <http://www.ijstrm.in/v2-i7/2%20ijstrm.pdf>

- Nilima V. Pardakhe, R. Keole (2014) Enhancement of Web Search Engine Results Using Keyword Frequency Based Ranking, *International Journal of Computer Science and Mobile Computing*, Vol. 3, Issue. 5, May 2014, pg.395 – 403, ISSN 2320–088X, <http://ijcsmc.com/docs/papers/May2014/V3I5201465.pdf>
- Shital Patil, R.Keole (2014) Enhancing Search Result Delivery Using Web Content Mining and Web Usage Mining, *International Journal of Scientific Research and Management*, Vol. 2, Issue 1. Pg. 496-500, <http://ijsrm.in/v2-i1/4%20ijsrm.pdf>
- Geethapriya Uvaraja (2014) Recommendation Generation by Integrating Sequential Pattern Mining and Semantics, *International Journal of Research in Engineering and Technology*, Vol. 3, Issue 1, pp. 201-205 http://ijret.org/Volumes/Vo3/Io1/IJRET_110301032.pdf
- Baxter, G., (2014). The communication and exchange of information between state and stakeholders. Available from OpenAIR@RGU. [online]. Available from: <http://openair.rgu.ac.uk> (x4 ετεροαναφορές 4 εργασιών)
- Paul Hepburn, Stephen Jeffares, Benjamin J. Lee (2014) All the Gear but No Idea?: How Smartphones Wielding Candidates Failed to Engage the Electorate During the 2012 PCC Elections, Paper presented to PSA conference 2014. Available online: https://www.psa.ac.uk/sites/default/files/conference/papers/2014/All%20the%20gear%20but%20no%20idea%20v3_1.pdf
- Marco Lisi & José Santana-Pereira (2014) Campaign Individualisation before and after the Bailout: A Comparison between Greece and Portugal, *South European Society and Politics*, 19:4, 541-559, DOI: 10.1080/13608746.2014.984384 <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13608746.2014.984384>
- S. Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2014) Online Engagement and Impact: The Case of Greek Politicians during the Financial Crisis, in *Information Resources Management Association (ed.) Digital Arts and Entertainment: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, pp. 1217-1237 IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-6114-1
- S. Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2014) Greek politicians and the Use of Online Technologies for Citizen Engagement, in Lee (ed.) *Integrating Social Media into Business Practice, Applications, Management and Models*, pp. 127-145 IGI Global,
- Politics 345 (2014), *Political Marketing*, University of Auckland, http://flexiblelearning.auckland.ac.nz/political_marketing/42_1.html
- Omar, R. , Md Tap, A.O. ; Abdullah, Z.S. (2014) , Web usage mining: A review of recent works, *IEEE Information and Communication Technology for The Muslim World (ICT4M)*, 2014 The 5th International Conference on Kuching 17-18 Nov, pp. 1-5
- Raslan, E A; Mohammed, Y E; Rashad, M Z.(2014) Human Intentions Mining Through Natural Language Text Survey, *International Journal of Computer Science and Information Security* 12.12 (Dec 2014): 13-16. <https://sites.google.com/site/ijcsis/vol-12-no-12-dec-2014> , <http://www.scribd.com/doc/254055804/Human-Intentions-Mining-Through-Natural-Language-Text-Survey#scribd>
- S.G.S Fernando (2014) Empirical Analysis of Data Mining Techniques for Social Network Websites COMPUSOFT, *An international journal of advanced computer technology*, 3 (2), February-2014 (Volume-III, Issue-II) , pp. 582-592. <http://ijact.in/ijact/wp-content/uploads/2014/03/COMPUSOFT-32-582-592.pdf> (x2 ετεροαναφορές 2 εργασιών)
- Mehmet Ali Alan, Cavit Yesiryurt, Saadettin Aydin, Erol Aydin (2014) Comparison of Classification Performance of Selected Algorithms Using Rural Development

- Investments Support Programme Data, Kafkas Univ Vet Fak Derg, 20 (3): 351-356, 2014, DOI: 10.9775/kvfd.2013.10154, <http://vetdergi.kafkas.edu.tr/inpress/malia.pdf>
- Gabriel Toth (2014) Internet v politickej komunikácii, in G. Toth (ed) POLITOLOGICA ACTUALIS: Aktuálne otázky, problémy a súvislosti medzinárodnej a slovenskej politiky, Univerzity Komenského v Bratislave, pp. 70-84, ISBN 978-80-223-3544-7
https://www.fphil.uniba.sk/fileadmin/user_upload/editors/kpol/publikacie/Zbornik_KPol_2014.pdf (x2 ετεροαναφορές 2 εργασιών)
- David Gunnarsson Lorentzen (2014) Webometrics benefitting from web mining? An investigation of methods and applications of two research fields, *Scientometrics*, January 2014, Vol. 99(2), pp. 409-445. Springer.
<http://link.springer.com/article/10.1007/s11192-013-1227-x>
- Bronstein, J. & Aharony, N. (2014). Personal and political elements of the use of social networking sites. In *Proceedings of ISIC, the Information Behaviour Conference, Leeds, 2-5 September, 2014: Part 2*, (paper isic23).
- Lalit Agrawal (2014) Multipurpose Web Log Analyzer: A Survey, *International Journal of Computer Science and Information Technologies*, Vol. 5 (5) , 2014, 6785-6788, ISSN: 0975-9646, <http://www.ijcsit.com/docs/Volume%205/vol5issue05/ijcsit20140505170.pdf>
- Ma Xin, Xi Bao (2014), Satisfaction evaluation of e-government based on structural equation model, *Proceedings of the International Conference on Management Science and Engineering (ICMSE)*, Helsinki, 17-19 Aug, pp. 110-114, IEEE publisher, ISBN 978-1-4799-5375-2, DOI 10.1109/ICMSE.2014.6930216, <http://ieeexplore.ieee.org/xpl/articleDetails.jsp?arnumber=6930216>
- Mintzaridis (2014) Greek Academic and Research Libraries Websites as Communication Tools: an assessment of interactivity and communication trends in the new digital landscape., Greek Open University, Patra, 2014, <http://lekythos.library.ucy.ac.cy/bitstream/handle/10797/14205/mintzaridis.pdf?sequence=1> (x2 ετεροαναφορές 2 εργασιών)
- Mehmet Ali Alan, Cavit Yesiryurt, Saadettin Aydin, Erol Aydin (2014) Comparison of Classification Performance of Selected Algorithms Using Rural Development Investments Support Programme Data, http://vetdergi.kafkas.edu.tr/extdocs/2014_3/351-356.pdf, <http://vetdergi.kafkas.edu.tr/inpress/malia.pdf>
- I. Nahon-Serfaty, R. Ahmed (2014), *New Media and Communications Across Religions and Cultures*, *Advances in Religious and Cultural Studies Series*, IGI Global
- Mahmoud Eid (2014), *Exchanging Terrorism Oxygen for Media Airwaves: The Age of Terroredia*, *Advances in Human and Social Aspects of Technology Book Series*, IGI Global
- Ikiz, O.O., Sobaci, M.Z., Yavuz, N., Karkin, N. (2014) Political use of twitter: The case of metropolitan mayor candidates in 2014 local elections in Turkey, *ACM International Conference Proceeding Series*, 2014-January, pp. 41-50.
<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2691219>
- Wang, H. (2014). Enabling Technologies for Incidental Learning on the Web. In T. Bastiaens (Ed.), *Proceedings of E-Learn: World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education 2014* (pp. 1997-2002). Chesapeake, VA: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE).
<http://www.editlib.org/p/148923/>

Qinghua Zheng; Huan He; Tian Ma; Ni Xue; Bing Li; Bo Dong, "Big Log Analysis for E-Learning Ecosystem," in e-Business Engineering (ICEBE), 2014 IEEE 11th International Conference on , vol., no., pp.258-263, 5-7 Nov. 2014 doi: 10.1109/ICEBE.2014.51

2015 (20 Γνωστές Ετεροαναφορές)

- Emina Aličković, Abdulhamit Subasi (2015) Breast cancer diagnosis using GA feature selection and Rotation Forest, *Neural Computing and Application*, pp 1-11
<http://link.springer.com/article/10.1007/s00521-015-2103-9#>
- C Deng, M Perkowski (2015) A Novel Weighted Hierarchical Adaptive Voting Ensemble Machine Learning Method for Breast Cancer Detection, 2015 IEEE International Symposium on Multiple-Valued Logic (ISMVL), 18-20 May, Waterloo, pp. 115-120,
http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=7238143
- Arpit Bhardwaj, Aruna Tiwari (2015), Breast cancer diagnosis using Genetically Optimized Neural Network model, *Expert Systems with Applications*, Volume 42, Issue 10, 15 June 2015, Pages 4611-4620, ISSN 0957-4174,
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417415000883>
- Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2015) Greek politicians and the Use of Online Technologies for Citizen Engagement, in Information Resources Management Association (ed.) *Public Affairs and Administration: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, pp. 1255-1273 IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-8358-7
- Mehmet Zahid Sobaci (2015) The Net Effect of Social Media on Election Results: The Case of Twitter in 2014 Turkish Local Elections, in Sobaci (ed) *Social Media and Local Governments: Theory and Practice*, Volume 15 *Public Administration and Information Technology Series, Vol. 15, Springer*, pp 265-279 **(x3 ετεροαναφορές 3 εργασιών)**
- Amin, M Shamiul; Kabir, Shaily; Kabir, Rasel. (2015) A Score based Web Page Ranking Algorithm, *International Journal of Computer Applications* Vol. 110.No. 12, pp. 11-15
<http://research.ijcaonline.org/volume110/number12/pxc3901035.pdf>
- Bar-Ilan, J., Bronstein, J., Aharony, N. (2015). Israeli Parties and Party Leaders on Facebook during the 2013 Election Campaign. In *iConference 2015 Proceedings*.
https://www.google.gr/url?sa=t&ret=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjD95CIysXJAhUGRO8KHRLaAyYQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.ideals.illinois.edu%2Fbitstream%2Fhandle%2F2142%2F73671%2F23_ready.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AFQjCNE2xJbkCzaxPkuSyPBiDh9MGS0o9A&bvm=bv.108538919,d.ZWU
- Bronstein, J. & Aharony, N. (2015). Personal and political elements of the use of social networking sites. *Information Research* . Mar2015, Vol. 20 Issue 1, p54-67. 14p.
<http://InformationR.net/ir/20-1/isic2/isic23.html>
- Jitao Sang, Tao Mei, and Changsheng Xu. (2015). Activity sensor: Check-in usage mining for local recommendation. *ACM Trans. Intell. Syst. Technol.* 6, 3, Article 41 (April 2015), 24 pages.DOI: <http://dx.doi.org/10.1145/2700468>,
<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2700468>
- Suman Deb Roy · Wenjun Zeng (2015) *Social Multimedia Signals: A Signal Processing Approach to Social Network Phenomena*, Springer, ISBN 978-3-319-09116-7, DOI 10.1007/978-3-319-09117-4,
http://download.springer.com/static/pdf/680/bok%253A978-3-319-09117-4.pdf?auth66=1408393315_30e4d8ad34a929a20aca48b668bb5dc6&ext=.pdf

- Domingues, M.A., Jorge, A.M., Soares, C., Rezende, S.O. (2015) Web mining for the integration of data mining with business intelligence in web-based decision support systems in Azevedo A., Santos M.F. (eds) *Integration of Data Mining in Business Intelligence Systems*, pp. 120-142, Hershey: IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-6477-7.ch007.
<https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0ahUKEwjDr7u8msTJAhXFjg8KHfLiAdAQFggvMAM&url=http%3A%2F%2Fwww.producao.usp.br%2Fbitstream%2Fhandle%2FBDPI%2F48987%2F2693693.pdf%3Fsequence%3D1&usq=AFQjCNFMXwQ4V89RhvAw2nSkdA609t1ncw>
- Mehmet Zahid Sobaci (2015) Social Media and Local Governments: An Overview, in Sobaci (ed) *Social Media and Local Governments: Theory and Practice*, Volume 15 *Public Administration and Information Technology Series, Vol. 15*, Springer, pp 3-22
- Radmila Živković, Angelina Njeguš, Jelena Gajić, Ivana Brdar, Ivana Mijajlović (2015). Upravljanje onlajn zajednicama u hotelijerstvu, (Online Community Management in Hospitality), SITCON 2015 - competitiveness factors of tourism enterprises, DOI: 10.15308/sitcon-2015-133-139, pp. 133-139
<http://portal.sitcon.singidunum.ac.rs/Media/files/2015/133-139.pdf>
- Sdenek Smutny (2015) Social Informatics as a Concept: Widening the Discourse, *Journal of Information Science*, September 2015, doi:10.1177/0165551515608731
<http://jis.sagepub.com/content/early/2015/09/25/0165551515608731.abstract>
- Al-Sahaf, H. Mengjie Zhang, Johnston, M., Verma, B. (2015) Image descriptor: A genetic programming approach to multiclass texture classification, 2015 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC), 25-28 Mai, Sendai, pp. 2460-2467,
<http://dx.doi.org/10.1109/CEC.2015.7257190>,
- I. Kotzaivazoglou (2015). When Political Marketing Strategy ignores delivery: Lessons from the Greek Experience, *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol 2, DOI:10.15556/IJSIM.02.02.003
http://www.researchgate.net/profile/Iordanis_Kotzaivazoglou/publication/282769653_When_political_marketing_strategy_ignores_delivery_Lessons_from_the_Greek_experience/links/561bd27e08ae6d17308b084d.pdf
- Hari Ganesh, S.; Christy, A.J., "Applications of Educational Data Mining: A survey," in *Innovations in Information, Embedded and Communication Systems (ICIIECS)*, 2015 International Conference on , vol., no., pp.1-6, 19-20 March 2015 doi: 10.1109/ICIIECS.2015.7192945
- Cummins S, Beresford A., and Rice A. (2015), Investigating Engagement with In-Video Quiz Questions in a Programming Course, *IEEE Transactions on Learning Technologies*, (TLT) , Volume PP, Issue 99, DOI 10.1109/TLT.2015.2444374

Συμμετοχές Μελών Ε.Π. σε Επιτροπές Επιστημονικών Συνεδρίων (2014-2015)

- G. Lappas 2015** The Fourth ASE International Conference on Social Informatics, Kaohsiung, Taiwan, October 7-9,
http://socialinformatics2015.scienceengineeringacademy.org/?page_id=98
- G. Lappas 2015** The First International Conference on Human and Social Analytics, October 11-16, St. Julians, Malta,
<http://www.iaria.org/conferences2015/ComHUSO15.html>

- G. Lappas 2015** 11th International Conference on Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing, September 23-25, Adelaide, Australia.
<http://bit.kuas.edu.tw/~iihmsp15/>
- G. Lappas 2015** The 6th International Workshop on Mining and Analyzing Social Networks for Decision Support, Paris, August 25-28 <http://msnds.im.nuk.edu.tw>
- G. Lappas 2015** The Fifth ASE International Conference on Big Data, Kaohsiung, Taiwan, October 7-9, http://bigdata2015.scienceengineeringacademy.org/?page_id=50
- G. Lappas 2015:** 8th International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation, Orlando, USA, July 12-15.
<http://www.iiis2015.org/imeti/website/ProgramCommitte.asp?vc=20>
- G. Lappas 2015:** The 2nd International Multidisciplinary Social Networks Conference, Dogo Matsuyama, Japan, Sept 1-3. <http://tasn.org.tw/misnc2015/>
- G. Lappas 2015:** The 3rd International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 30- July 2, Kingston, UK <http://www.iccmi2015.org.uk/>
- G. Lappas 2015:** Fifth International Conference on Advances in Information Mining and Management, June 21-26, Brussels, Belgium.
<http://www.iaria.org/conferences2015/ComIMMM15.html>
- G. Lappas 2015:** The 9th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, USA, July 12-15.
<http://www.iiis2015.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=17>
- G. Lappas 2015:** International Conference on Politics and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, USA, July 12-15, 2015.
<http://www.iiis2015.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=4>
- G. Lappas 2014:** The 7th IEEE International Conference on Social Computing and Networking, 3-5 Dec, Sydney, Australia.
<http://www.swinflow.org/confs/socialcom2014/pc.htm>
- G. Lappas 2014:** 2014 International Conference on Data Science and Advanced Analytics, October 30- November 1, Shanghai,
http://datamining.it.uts.edu.au/conferences/dsaa14/?page_id=16
- G. Lappas 2014:** The 2014 Multidisciplinary International Social Networks Conference, Kaohsiung, Taiwan, Sept 13-14. <http://www.tasn.org.tw/misnc2014/?q=pc>
- G. Lappas 2014:** 10th International Conference on Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing, August 27-29, Kitakyushu, Japan.
<http://bit.kuas.edu.tw/~iihmsp14/>
- G. Lappas 2014:** The 2014 International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining, August 17-20, Beijing, China. <http://www.asonam2014.org/>
- G. Lappas 2014:** Fourth International Conference on Advances in Information Mining and Management, July 20-24, Paris, France.
<http://www.iaria.org/conferences2014/ComIMMM14.html>
- G. Lappas 2014:** International Conference on Politics and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, USA, July 15-18.
<http://www.iiis2014.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=4>
- G. Lappas 2014:** The 8th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, USA, July 15-18.
<http://www.iiis2014.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=17>
- G. Lappas 2014:** 7th International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation, Orlando, USA, July 15-July 18, 2013.
<http://www.iiis2014.org/imeti/website/ProgramCommitte.asp?vc=20>
- G. Lappas 2014:** The 2nd International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 18-20, Athens, Greece
<http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2014/ScientificCommittee.html>

Συμμετοχές σε Συντακτικές Επιτροπές Επιστημονικών Περιοδικών

1/2009-σήμερα

G. Lappas, *International Journal of Electronics, Computing and Engineering Education* (Serials Publications)