



**ΤΜΗΜΑ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΕΤΗΣΙΑ ΑΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

**ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟ ΕΤΟΣ 2016-2017  
(Αφορά στοιχεία του Ακ. Έτους 2015-16)**

Πίνακας 0-1.1. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

ΜΑΘΗΜΑ	ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ	Σελίδα Οδηγού Σπουδών *	Διδάσκοντες (Όνομα και Επίθετο Καθηγητών ή Εντεταλμένων Καθηγητών – Συνεργατών, σύμφωνα με τον Ν. 4009/2011 και τον Ν. 4076/2012)	Υποχρεωτικό / Κατ'επιλογήν υποχρεωτικό / προαιρετικό	Αξιολόγηση από φοιτητή: Έχει μοιραστεί και συμπληρωθεί από τους φοιτητές από την 8 <sup>η</sup> -10 <sup>η</sup> εβδομάδα του ακαδημαϊκού εξαμήνου το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης Μαθήματος; <b>(Ναι / Όχι) **</b>	Διαλέξεις Αριθμός εβδομάδων που πραγματοποιήθηκαν παραδόσεις ***
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC100">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC100</a>		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass//DMC101">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass//DMC101</a>		ΜΟΝΟΒΑΣΙΛΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ- ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ - Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC114/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC114/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ -Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC113/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC113/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC104">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC104</a>		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ -Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC107/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC107/</a>		ΣΙΣΙΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC106/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC106/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ -Θ			ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ			
ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass//DMC109">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass//DMC109</a>		ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΑΡΧΕΣ MARKETING	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass//DMC206">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass//DMC206</a>		ΒΛΑΧΒΕΗ ΑΣΠΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC175/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC175/</a>		ΠΑΠΑΤΣΙΜΟΥΛΗ ΜΑΡΙΑ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC173/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC173/</a>		ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC203">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC203</a>			ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC179/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC179/</a>		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ - ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ-ΙΟΥΛΙ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC180/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC180/</a>		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ-ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC178/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/courses/DMC178/</a>		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC150">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC150</a>		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC126">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC126</a>		ΠΑΠΑΤΣΙΜΟΥΛΗ ΜΑΡΙΑ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC125">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC125</a>		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/ DMC129">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/ DMC129</a>		ΓΙΟΛΤΖΙΔΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC128">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC128</a>		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC116">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC116</a>		ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC121">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC121</a>		ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ-ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC184">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC184</a>		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC186">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC186</a>		ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ ΗΛΙΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC185">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC185</a>		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC188">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC188</a>		ΣΙΣΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC189">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC189</a>		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ-ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ-ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC192">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC192</a>		ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ ΧΑΤΣΙΟΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC190">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC190</a>		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΩΝ ΔΡΩΝΤΩΝ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC193">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC193</a>		ΠΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC194">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC194</a>		ΜΗΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC140">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC140</a>		ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC137">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC137</a>		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC135">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC135</a>		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC142">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC142</a>		ΜΥΛΩΝΑ ΦΙΛΙΓΓΕΝΕΙΑ-ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ-ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC138">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC138</a>		ΚΩΣΤΑΡΕΛΛΑ ΙΩΑΝΝΑ-ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ-ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a>		--	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a>		--	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC147">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC147</a>		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC146">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC146</a>		ΑΜΑΝΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC149">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC149</a>		ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ ΑΝΝΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC148">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC148</a>		ΠΡΩΤΟΨΑΛΤΗΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ II	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC194">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC194</a>		ΜΗΣΙΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC183">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC183</a>		ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΣ ΛΑΖΑΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC195">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC195</a>		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC199">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC199</a>		ΕΦΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC197">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC197</a>		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ- ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13

			ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ			
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a>			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC202		ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΥΜΟΝΔΟΣ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ ΜΜΕ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC212		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC200		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC170			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΗ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC201		ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΓΝΗ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC167		ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ-ΜΑΛΑΜΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ-ΙΟΥΛΙΑ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC150		ΔΕΛΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ- ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Ε	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94</a>		ΕΦΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΣ ΙΑΚΩΒΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΠΕΤΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Θ	<a href="http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94">http://elearn.teikoz.gr/course/view.php?id=94</a>		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ-ΚΛΕΦΤΟΔΗΜΟΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Ε	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC158		ΑΛΒΑΝΟΣ ΡΑΪΜΟΝΔΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΔΟΥ ΑΜΑΛΙΑ ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ ΚΑΚΟΥΛΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Θ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC157		ΛΑΠΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	ναι	13
ΜΜΕ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/</a> DMC159		ΜΥΛΩΝΑ ΙΦΙΓΕΝΕΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC170">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC170</a>			ΕΠΙΛΟΓΗΣ	όχι	0
ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	<a href="http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC171">http://kastoria.teiwm.gr/edetclass/DMC171</a>		ΔΕΛΗΓΚΙΑΟΥΡΗ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	ναι	13

\* Δώστε τη σελίδα του οδηγού σπουδών (αν υπάρχει) που περιγράφει τους στόχους, την ύλη και τον τρόπο διδασκαλίας και εξέτασης του μαθήματος

\*\* Αν η απάντηση είναι θετική, περιγράψτε στην Έκθεση Εσωτερικής Αξιολόγησης τα κριτήρια και τους τρόπους αξιολόγησης της διδασκαλίας (προσθέστε στοιχεία της απόδοσης των φοιτητών, στοιχεία που δείχνουν τον βαθμό ικανοποίησης των φοιτητών, με βάση π.χ το ερωτηματολόγιο κατά την αποφοίτηση ή τα αποτελέσματα αξιολόγησης μαθημάτων από τους φοιτητές ή άλλα δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχία του μαθήματος, καθώς και τυχόν δυσκολίες)

Πίνακας 0-1.2. Μαθήματα Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία Δίνεται στους φοιτητές λίστα βιβλιογραφίας για την κάλυψη του γνωστικού αντικειμένου του μαθήματος; <b>ΝΑΙ/ΟΧΙ****</b>	Σύνολο εβδομαδιαίων Ωρών διδασκαλίας	Διδακτικές Μονάδες / πιστωτικές μονάδες (ECTS) **	Υπόβαθρου (Υ) Επιστημονικής Περιοχής (ΕΠ) Γενικών Γνώσεων-ΔΟΝΑ (ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων (ΑΔ)	Κορμού (Κο) Ειδικότητας (Ε) Κατεύθυνσης (Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις από το σύνολο των εγγεγραμμένων		Επάρκεια Εκπαιδευτικών Μέσων Ναι/Όχι*	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
							ΕΕ	ΕΕ		
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ Γ., ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΔΙΚΑΙΟ. ΔΙΚΑΙΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ. ΔΙΚΑΙΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Β., ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ: ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ, ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ, ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ,	2	3	ΔΟΝΑ	ΚΟΡΜΟΥ	X 306 Ε 9	155 9	80		X 59 Ε 3 ΕΕ 7
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ	Βιβλίο [22683497]: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ, Βασιλειάδης Γ., Καλογηράτου Ζ., Μονοβασίλης Θ. Βιβλίο [8634]: ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ & ΕΠΑΓΩΓΙΚΗ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ Λ. ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΟΣ	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 346 Ε 6	161 6	72		X 58 Ε 6 ΕΕ 35



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή , Βιντεομαθήματα	2	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 260 E 1	140 1	13		X 114 E 1 EE 5
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΙΣ ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ –Θ	ADVANCED IT , ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΖΗΣΟΠΟΥΛΟΣ Εισαγωγή στην πληροφορική, 9η Έκδοση, Beekman George, Quinn Michael J	2	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 282 E 2	149 2	66		X 65 E 1 EE 23
ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	Ντένις Μακουειλ (2003), Η θεωρία της μαζικής επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα Ντένις Μακουειλ (2001), Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 532 E 39	283 39	98		X 158 E 12 EE 72
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ-Ε	Adobe Photoshop CS6 Βήμα προς Βήμα , Adobe Creative Team Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήματα	2	6	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 273 E 5	133 5	27		X 86 E 2 EE 21
ΑΡΧΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ-Θ	Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήματα	3	6	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 355 E 23	165 23	58		X 93 E 10 EE 17

	Ο ΠΛΗΡΗΣ ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ, MICHAEL FREEMAN  Adobe Photoshop CS6 Βήμα προς Βήμα , Adobe Creative Team									
ΑΡΧΕΣ MANAGEMENT	MANATZMENT - ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ, ΣΑΡΜΑΝΙΩΤΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	4	6	ΔΟΝΑ	ΚΟΡΜΟΥ	X 438 E 28	253 28	143		X 69 E 8 EE 23
ΑΡΧΕΣ MARKETING	Σιώμκος Γ (2004), Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα  Μαλλιάρης (2001), Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 13 E 272	13 131	94		X 8 E 36 EE 30
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Ε	Σημειώσεις καθηγητών,	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	E 194	108	11		E 97 EE 7
ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ-Θ	Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεο,μαθήματα	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 3 E 276	3 142	59		X 0 E 76 EE 31

	Εισαγωγή στην ιστορία και τη θεωρία του graphic design, Μίλτος Φραγκόπουλος, Μιχαήλ Παπαρούνης  DESIGN ΚΑΙ LAYOUT, DAVID DABNER, A & Σ ΣΑΒΒΑΛΑΣ Α.Ε.									
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ & ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ (2014)  Κοινωνική ψυχολογία, Hogg Michael, Vaughan Graham	3	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 1 Ε 195	1 11	2		X 1 Ε 8 ΕΕ 2
ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΙΜΕΝΩΝ ΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	1. Βιβλίο [16652]: Ειδησεογραφία και Ρεπορτάζ, Rich Carole, εκδ. Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ, 2006  2.Βιβλίο [41956324]: BUSINESS COMMUNICATIO N: BUILDING CRITICAL SKILLS, LOCKER, εκδ. Επίκεντρο, 2013  3. Βιβλίο [2320]: Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ	4	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 9 Ε 288	9 173	50		X 6 Ε 107 ΕΕ 35

	<p>Σ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΗ ΤΟΥ ΡΕΠΟΡΤΑΖ, ΕΞΑΡΧΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤ, εκδ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Π. ΧΡΗΣΤΟΥ, 2008.</p> <p>4. Βιβλίο [1856]: Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, Ivor Yorke, ΒΙΒΛΙΑ-ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΛΕΘΡΟΝ Ε.Ε., 2008.</p>									
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	<p>Μπρώνη, Γ Βελέτζας Γ (2015) Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις στην Επικοινωνίες, Αυτοέκδοση Θεσσαλονίκη</p>	4	5	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 8 E 158	8 83	42		X 5 E 36 EE 23
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ-ΧΡΗΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	<p>- Βελέντζα, Μάμαλη Μπρώνη, Συμπεριφορά Καταναλωτή.</p> <p>- Μπάλας, Γ. και Παπασταθοπούλου, Π. (2013), Συμπεριφορά Καταναλωτή (2η Έκδοση), Rosili Εμπορική – Εκδοτική Μ. ΕΠΕ, Αθήνα.</p> <p>- Σιώμοκος, Γ. (2011), Συμπεριφορά Καταναλωτή και Στρατηγική Μάρκετινγκ (3η Έκδοση), Σταμούλη Α.Ε., Αθήνα.</p>	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 7 E 224	7 109	63		X 7 E 39 EE 8

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	<p>Πολιτικός λόγος και τηλεόραση, Δεληγκιασούρη Αναστασία, εκδ. Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2012</p> <p>Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία, McNair Brian, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, 2011</p> <p>Πολιτική επικοινωνία, Δεμερτζής Νίκος, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, 2002</p>	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 312 E 25	135 25	93		X 38 E 16 EE 25
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Ε	<p>Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήματα</p> <p>Μάθετε HTML 5, CSS και JavaScript Όλα σε Ένα, Julie C. (2013) Meloni, X. ΓΚΙΟΥΡΔΑ &amp; ΣΙΑ ΕΕ</p>	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 245 E 4	145 4	11		X 114 E 3 EE 3
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ-Θ	<p>Μάθετε HTML 5, CSS και JavaScript Όλα σε Ένα, Julie C. (2013) Meloni, X. ΓΚΙΟΥΡΔΑ &amp; ΣΙΑ ΕΕ</p> <p>ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ, ΣΠΥΡΟΣ Δ. ΑΡΣΕΝΗΣ, (2007) ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ</p>	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 317 E 25	186 25	119		X 79 E 16 EE 83
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Ε	Σημειώσεις	2	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 207	137	15		X 95 E 4

	καθηγητή					E 4	4			EE 9
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ-Θ	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ, ΚΑΡΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ, ΠΑΠΟΥΛΙΑΣ ΕΜΜ. - ΣΚΥΦΑΣ ΑΘ. & ΣΙΑ Ο.Ε. (2010)  ΒΙΝΤΕΟ ΜΟΝΤΑΖ, ΚΑΡΛΟΣ ΧΡΗΣΤΟΣ (2010)	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 208 E 8	123 8	40		X 78 E 4 EE 18
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ	Δημόσιες Σχέσεις, Αρναούτογλου Ελευθερία Λ  Δημόσιες σχέσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Hendrix Jerry  PUBLIC RELATIONS WRITING: THE ESSENTIALS OF STYLE AND FORMAT, BIVINS  ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΜΑΝΤΩ Ι. ΞΥΓΓΗ	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 265 E 9	183 9	87		X 33 E 4 EE 22
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ, ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ, ΛΑΠΠΑΣ ΓΙΩΡΓΟΣ, ΜΑΜΑΛΗΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΜΠΡΩΝΗ ΓΕΩΡΓΙΑ, 2014  Διαφήμιση, Ζώτος Γεώργιος Χ, 2008,	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 235 E 12	143 12	56		X 74 E 3 EE 20

	University Studio Press A.E.									
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ	- Kapferer, N-J. (2012), Διοίκηση Μάρκας: Σύγχρονες Στρατηγικές (Επιμ: Ρηγοπούλου, Ε.), Rosili Εμπορική – Εκδοτική Μ. ΕΠΕ, Αθήνα. - Μήλιος, Α. (2006), Εταιρική Ταυτότητα και Εικόνα, Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.	2	3	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 2 Ε 291	2 113	74		X 0 Ε 25 ΕΕ 11
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Ε	Σημειώσεις Καθηγητών Adobe Flash CS6 Professional Βήμα προς Βήμα, Adobe Creative Team (2013) , Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 2 Ε 224	2 137	20		X 0 Ε 91 ΕΕ 15
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΚΙΝΟΥΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ -Θ	Adobe Flash CS6 Professional Βήμα προς Βήμα Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 33094898 Έκδοση: 1η Εκδ./2013 Συγγραφείς: Adobe Creative Team Διαθέτης (Εκδότης): Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	Ε 217	137	33		Ε 97 ΕΕ 24
ΘΕΣΜΟΙ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΗΣ Ε.Ε.	ΣΙΣΚΟΣ Π. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ Αυτοέκδοση: 1η 2012/2012 ISBN: 978-618-	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 4 Ε 183	4 94	9		X 2 Ε 87 ΕΕ 8

	80024-0-1, Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 22769458									
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ	Wilcox, D., Ault, P., and Agee, W. (2004), Δημόσιες Σχέσεις: Στρατηγικές και Τεχνικές (4η Έκδοση), Γ. Παρίκος & Σια ΕΕ, Αθήνα.	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 30 E 162	30 87	36		X 16 E 44 EE 7
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	E 199	134	6		E 122 EE 4
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ-Θ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ WORDPRESS 3.X Το βιβλίο δεν είναι διαθέσιμο προς επιλογή καθώς δεν έχουν ενημερωθεί όλα τα πεδία κατ' εφαρμογή των νέων Κ.Υ.Α. (2016) Συγγραφείς: ΓΙΩΡΓΟΣ ΜΠΙΚΑΣ Διαθέτης (Εκδότης): ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 6 E 242	6 135	53		X 3 E 101 EE 46
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΥΠΕΡΕΘΝΙΚΩΝ ΔΡΩΝΤΩΝ	1.Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΣΕΩΝ, Χρήστος Φραγκονικολόπουλος  2.Οικονομικές και πολιτικές συγκρούσεις σε συγκριτική προοπτική, Berclaz Julie, Giugni	5	7	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 4 E 253	4 141	57		X 4 E 62 EE 14



	Marco,Steinberg Marc W.,Broadbent Jeffrey,Rucht Dieter,Aya Rod,Klaus Eder,Glenn John K.,Tilly Chris Λεπτομέρειες									
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ Ι	FIRST STEPS AT WORK, ΤΣΙΟΓΚΑ ΧΑΡΟΥΛΑ, ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΑΔ ΟΥ ΑΝΘΗ, 2010 Μούργκος Ιωάννης	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 202 E 119	19 119	10		X 14 E 119 EE 10
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΗΘΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΒΕΛΕΝΤΖΑΣ Γ., ΜΠΡΩΝΗ Γ., ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΣΤΑ ΜΜΕ  ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ Ι., ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΜΜΕ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ  Κική Γιάννα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας - Δίκαιο της πληροφόρησης	3	4	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 230 E 13	160 13	37		X 110 E 9 EE 15
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 267 E 9	173 9	12		X 132 E 9 EE 9
ΔΗΜΟΣΚΟΠΗΣΕΙΣ-Θ	Ερευνα αγοράς, Σιώμος Γεώργιος Ι.,Μαύρος Δημήτρης Α. 2008, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΣΤΑΜΟΥΛΗ ΑΕ	3	5	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 242 E 24	122 24	26		X 86 E 16 EE 8

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΩΝ	Μπαντιμαρούδης, Φ. (2011), Πολιτιστική Επικοινωνία, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.  Sigrun, E. (2009), Event Marketing, Εκδόσεις Προπομπός Αθήνα	4	6	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 187 E 12	112 12	51		X 52 E 4 EE 21
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ	Διαχείριση κρίσεων, Heath Robert 2004, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ  Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης κρίσεων και ανθρώπινος παράγοντας, Φιλολία Αργυρώ, Παπαγεωργίου Ηλίας Β., Στεφανάτος Στέλιος, 2005, ΝΟΜΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΕΒΕ	5	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 207 E 12	126 12	53		X 64 E 10 EE 23
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ-Ε		2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΕΔΟΜΕΩΝ-Θ		2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 132 E 2	103 2	12		X 74 E 2 EE 12
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ-Θ	Adobe InDesign CS6 Βήμα προς Βήμα, Adobe Creative Team 2013, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 154 E 9	83 9	22		X 75 E 9 EE 19

	ΕΕ									
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή Οδηγός του Autodesk 3ds Max 2011, Randi L. Derakshani, Dariush Derakshani, 2011, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 89 E 1	47 1	1		X 40 E 1 EE 0
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ-Θ	Οδηγός του Autodesk 3ds Max 2011, Randi L. Derakshani, Dariush Derakshani, 2011, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ	2	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 124 E 9	45 9	15		X 15 E 4 EE 1
ΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΓΓΛΙΚΑ II	Σύγγραμμα (Success at Work, Εκδόσεις Δίσιγμα), έντυπες και ηλεκτρονικές σημειώσεις (εστίαση στη γραμματική, ορολογία, κτλ.), άλλο συναφές έντυπο κι ηλεκτρονικό υλικό.	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 3 E 168	3 117	26		X 1 E 99 EE 19
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή	3	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 1 E 138	1 105	1		X 1 E 101 EE 1
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ-Θ	Βλαχοπούλου Μ., Δημητριάδης Σ., ηλεκτρονικό επιχειρείν & μάρκετινγκ: καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον, Εκδ. Rosili ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	5	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 17 E 154	17 116	39		X 9 E 78 EE 16

	ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΥ ΙΣΤΟΥ, Αθηνά Βακάλη, Ζαχαρούλα Παπαμήτσιου Λεπτομέρειες Ηλεκτρονικό Εμπόριο 2014, Laudon K.,Traver C. C.									
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Ε	Σημειώσεις καθηγητή, Βιντεομαθήμ ατα	2	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 0 E 106	0 71	1		X 0 E 68 EE 1
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ-Θ	Βιβλίο [12304]: Επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, 3η Έκδοση, Dix Alan J.,Finlay Janet E.,Abowd Gregory D.,Beale Russell  Βιβλίο [12533833]: ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ: ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ ΜΕ ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤ ΡΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, JESSE JAMES GARRETT  Βιβλίο [33133359]: Σχεδίαση Διαδραστικότητας 3η Έκδοση, Yvonne Rogers, Helen Sharp, Jenny Preece Λεπτομέρειες Βιβλίο [12279101]: ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΑΝΘΡΩΠΟΥ -	5	8	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 19 E 134	19 91	34		X 16 E 53 EE 18

	ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ: ΑΡΧΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΣΑΜΠΑΣΗΣ Λεπτομέρει									
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ		3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	Βιβλίο [33154238]: Θέματα Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας και Πολυπολιτισμική ς Διαχείρισης, Πισσαλίδης Βύρων  Βιβλίο [50658080]: ΕΘΝΟΣ ΕΘΝΙΚΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΔΗΣΗ, ΔΟΜΝΑ ΜΙΧΑΗΛ Λεπτομέρειες Βιβλίο [3424]: Διαπολιτισμική Ευρώπη, Jagdish Gundara  Βιβλίο [12565614]: Experiencing Intercultural Communication: An Introduction, MARTIN	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 11 E 201	11 69	45		X 6 E 15 EE 18
ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΤΑ Μ.Μ.Ε.	Hendrix J (2008). Δημόσιες Σχέσεις. Μελέτες Περιπτώσεων. Έλλην, Αθήνα.●	3	6	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	E 143	70	22		E42 EE 18

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	1. Βιβλίο [18548975]: Εισαγωγή στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση, Πομπόρτσας Ανδρέας, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., 2006 2. Βιβλίο [18548694]: e - Οικονομία- Εμπόριο- Μάρκετινγκ- Διακυβέρνηση, Γεωργιάδου Ε., Τριανταφύλλο Ευ., Οικονομίδης Αν., ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε., 2010	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 2 E 114	2 31	18		X 2 E 22 EE 8
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ		3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΗ	Βιβλίο [21749]: Η τέχνη στην εποχή των μέσων μαζικής επικοινωνίας, Walker John, Επιμ. Μπαλιτζής Αλέξανδρος, Μτφ. Παπαβασιλείου Χαΐδω, Φυλακτάκη Πένυ	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 8 E 191	8 110	30		X 2 E 61 EE 16
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Διαφήμιση και Προώθηση, Belch G. - Belch M., 2010, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε. Δημόσιες σχέσεις - Μελέτες Περιπτώσεων, Hendrix Jerry, 2008, Γ.ΠΑΡΙΚΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ	4	5	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 216 E 19	128 19	41		X 71 E 5 EE 15
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Βιβλίο [41963632]:	5	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 247	147	48		X 76 E 28

	<p>Δημόσια Διπλωματία και Στρατηγική Επικοινωνία, Ραγιές Ιωάννης, εκδ. Σταμούλη, 2014.</p> <p>Βιβλίο [30129]: Ήπια ισχύς, Νγε Joseph S. εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2005.</p> <p>Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα, Επιμέλεια- Εισαγωγή- Μετάφραση: Στέλιος Παπαθανασόπου λο, εκδ. Καστανιώτη, Αθήνα 2011.</p>					E 32	32			EE 30
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Ε		2	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 189 E 7	152 7	3		X 143 E 5 EE 1
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ-Θ	<p>Πολυμέσα Αναλυτικός Οδηγός, 8η Έκδοση, Tay Vaughan</p> <p>Συστήματα Πολυμέσων: Αλγόριθμοι, και Πρότυπα P., Εφαρμογές, P., Medioni G.</p>	4	7	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	X 271 E 83	147 83	70		X 38 E 51 EE 11
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Ε		4	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 120	95	6		X 92 EE 6

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ-Θ	Μεθοδολογία έρευνας εκπόνησης διπλωματικών εργασιών, Κυριαζόπουλος Π., Σαμαντά Ειρ.  [Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία;, Ζαφειρόπουλος Κώστας Μέθοδοι Εμπειρικής Κοινωνικής Έρευνας, Rainer Schnell, Paul Hill, Elke Esser	2	7	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 124	96	4		X 93 EE 4
Μ.Μ.Ε. ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ	Φραγκονικολόπουλος Χ (2005).ΜΜΕ, Κοινωνία και Πολιτική, (συλλογ.), Αθήνα: Σιδέρη	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 184 E 7	96 7	17		X 66 E 7 EE 12
ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ					
ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ	Βιβλίο [30029]: Η διπλωματία στο νέο ψηφιακό περιβάλλον, Βαρβαρούσης Πάρις, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2006  Βιβλίο [21345]: Μορφές και μέσα πολιτικής επικοινωνίας, Καΐτατζή-Γουιτλοκ Σοφία, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2010.	3	4	ΓΕΝΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ	ΚΟΡΜΟΥ	X 76 E 2	13 2	1		X 13 E 2 EE 1

\* Υπάρχουν επαρκή εκπαιδευτικά μέσα, όπως χώροι διδασκαλίας, υπολογιστές, εκπαιδευτικά λογισμικά; Αν η απάντηση είναι αρνητική, δώστε σύντομη αναφορά των ελλείψεων





**Πίνακας 11-2.1. Εγγεγραμμένοι φοιτητές του Τμήματος**

	2015-2016
Προπτυχιακοί	2545
Μεταπτυχιακοί Μ.Α.	40

**Πίνακας 0-2. Αριθμός εισακτέων στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών**

	2015-2016
Εισαγωγικές εξετάσεις	154
Μετεγγραφές	19
Πτυχιούχοι ΑΕΙ	3
Άλλες κατηγορίες	3
Σύνολο	179

– Στη γραμμή «Μετεγγραφές» αναγράφεται ο καθαρός αριθμός μετεγγραφόμενων φοιτητών (εισροές-εκροές προς και από το Τμήμα)

**Πίνακας ο-3. Εξέλιξη του αριθμού των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών και διάρκεια σπουδών**

Έτος εισαγωγής			Σύνολο
	Πτυχιούχοι	Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα	
2012-2013	0	179	224

Πίνακας Σ1

Έτος Ορκωμοσίας	Έτος Εισαγωγής					Παλαιότερα Έτη (<=2006-2007)
	2011-2012	2010-2011	2009-2010	2008-2009	2007-2008	
2015-2016	5	59	41	41	28	33

Πίνακας Σ2

Έτος εισαγωγής			Συνολικό Ποσοστό Πτυχιούχων στο Έτος Εισαγωγής τους
	Κατέστησαν Πτυχιούχοι το 2015-2016	Δεν έχουν αποφοιτήσει ακόμα (αφαιρούνται από τους εγγεγραμμένους όλοι οι διαγραφέντες και πτυχιούχοι)	
Πριν το 2004	8	485	
2004-2005	12	101	
2005-2006	13	132	
2006-2007	-	36	

2007-2008	28	154	
2008-2009	41	204	
2009-2010	41	223	
2010-2011	59	271	
2011-2012	5	270	
2012-2013	-	179	
σύνολα	207	2055	

**Πίνακας 0-4. Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών**

Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2015-2016	13	155	39	0	
Σύνολο	207				

Πίνακας 0-5.1. Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών<sup>1]</sup>

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»						
Μάθημα	Ιστότοπος	Σελίδα Οδηγού Σπουδών	Διδάσκοντες (Συεργάτες)	Υποχρεωτικό / Κατ'επιλογήν	Αξιολόγηση από φοιτητή (Ναι / Όχι)	Διαλέξεις
Research Methods in Public Relations and Marketing	<a href="http://kastori.teiko.gr/prmarketing/master">http://kastori a teiko.gr /prmarketing master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Research_methods_en.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Research_methods_en.pdf</a>	Μονοβασίλης Θ. Καλογηράτου Ζ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Public Relations Strategies	<a href="http://kastori.teiko.gr/prmarketing/master">http://kastori a teiko.gr /prmarketing master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Public_Relations_Strategies.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Public_Relations_Strategies.pdf</a>	Πανόπουλος Α. Σερδάρης Π.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Business Economics	<a href="http://kastori.teiko.gr/prmarketing/master">http://kastori a teiko.gr /prmarketing master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-BUSINESS_ECON_en.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-BUSINESS_ECON_en.pdf</a>	Τσουνής Ν.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Marketing Management	<a href="http://kastori.teiko.gr/prmarketing/master">http://kastori a teiko.gr /prmarketing master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Marketing_management.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/1/1-Marketing_management.pdf</a>	Βλάχβη Α.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Digital Economy and E-Commerce	<a href="http://kastori.teiko.gr/prmarketing/master">http://kastori a teiko.gr /prmarketing master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-DIGITAL_ECON_en.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-DIGITAL_ECON_en.pdf</a>	Τσουνής Ν. Στοιακάκης Ε.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Models of Consumer Behavior	<a href="http://kastori.teiko.gr/prmarketing/master">http://kastori a teiko.gr /prmarketing master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-consumer_behaviour_en.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-consumer_behaviour_en.pdf</a>	Καλογηράτου Ζ. Μονοβασίλης Θ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13

<sup>1]</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ. Για τη στήλη «Αξιολόγηση από φοιτητή» ακολουθείτε τις οδηγίες του Πίνακα 7.1.1.

Public Relations and Marketing on the Web	<a href="http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master">http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-Public_Relations_and_Marketing_on_the_Web.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-Public_Relations_and_Marketing_on_the_Web.pdf</a>	Λάππας Γ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Media Relations in a Digital Age	<a href="http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master">http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-Media_Relations_in_the_Digital_Age.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/2/2-Media_Relations_in_the_Digital_Age.pdf</a>	Πανόπουλος Α.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Information- and Technology- based Marketing	<a href="http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master">http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Information_and_Technology-based_Marketing_en.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Information_and_Technology-based_Marketing_en.pdf</a>	Σινάγκας Ι. Μιχάλας Α. Δόσης Μ. Παναγιωτόπουλος Δ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Entry Strategies for International Markets	<a href="http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master">http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master</a>	-	Σίσκος Ε. Πιτόσκα Η.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Interactive Business Applications Design	<a href="http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master">http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Interactive_Business_Applications_Design.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Interactive_Business_Applications_Design.pdf</a>	Λάππας Γ.	Υποχρεωτικό	Ναι	13
Management of Integrated Communications	<a href="http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master">http://kastoria.teikoze.gr/prmarketing/master</a>	<a href="http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Management_of_Integrated_Communications__1_.pdf">http://ects.teiwm.gr/files/Master/PR/3/3-Management_of_Integrated_Communications__1_.pdf</a>	Πανηγυράκης Γ. Βελέντζας Ι. Αντωνιάδης Ι.	Υποχρεωτικό	Ναι	13



Πίνακας 0-5.2 Μαθήματα Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών<sup>[2]</sup>

Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»								
Μάθημα	Πολλαπλή Βιβλιογραφία	Σύνολο Ωρών	Διδακτικές Μονάδες	Υπόβαθρου(Υ) Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ) Γενικών Γνώσεων(ΓΓ) Ανάπτυξης Δεξιοτήτων(ΑΔ)	Κορμού(Κο) Ειδίκευσης(Ε) Κατεύθυνσης(Κα)	Εγγεγραμμένοι φοιτητές	Αριθμός Φοιτητών που συμμετείχαν στις εξετάσεις	Αριθμός Φοιτητών που πέρασε επιτυχώς στην κανονική & επαναληπτική εξέταση
Research Methods in Public Relations and Marketing	Σημειώσεις καθηγητή- Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	17	16	16
Public Relations Strategies	Σημειώσεις καθηγητή- Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14
Business Economics	Σημειώσεις καθηγητή- Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14
Marketing Management	Σημειώσεις καθηγητή-	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14

<sup>2</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

	Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων							
Digital Economy and E-Commerce	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	10	10
Models of Consumer Behavior	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	8	8
Public Relations and Marketing on the Web	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	13	13
Media Relations in a Digital Age	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	15	14	14
Information- and Tecnology- based Marketing	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	13	12	10

	άρθρα και μελέτες περιπτώσεων							
Entry Strategies for International Markets	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	12	10	10
Interactive Business Applications Design	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	12	12	12
Management of Integrated Communications	Σημειώσεις καθηγητή-Επιλεγμένα επιστημονικά άρθρα και μελέτες περιπτώσεων	3	7,5	Επιστημονικής Περιοχής(ΕΠ)	Κορμού(Κο)	13	11	11

**Πίνακας 0-5. Εξέλιξη του αριθμού αιτήσεων, προσφορών θέσεων από το Τμήμα, εισακτέων (εγγραφών) και αποφοίτων στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΜΠΣ) [3]**

<b>Τίτλος ΜΠΣ: «Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες»</b>		2014-2015
Αιτήσεις (α+β)		16
(α) Πτυχιούχοι του Τμήματος		1
(β) Πτυχιούχοι άλλων Τμημάτων		15
Προσφορές		40
Εγγραφές		14
Απόφοιτοι		8

<sup>3</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

Πίνακας ο-6. Κατανομή βαθμολογίας και μέσος βαθμός πτυχίου των αποφοίτων του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών [4]

Τίτλος ΜΠΣ:		«...»			
Έτος Αποφοίτησης	Κατανομή Βαθμών (%)				Μέσος όρος Βαθμολογίας (Σύνολο απόφοιτων)
	5.0-5.9	6.0-6.9	7.0-8.4	8.5-10.0	
2014-2015	0	0	2	6	8,79
Σύνολο					

---

<sup>4</sup> Σε περίπτωση περισσότερων του ενός ΠΜΣ συμπληρώνεται ένας πίνακας ανά ΠΜΣ.

**Πίνακας 0-7. Συμμετοχή σε Διαπανεπιστημιακά Προγράμματα Σπουδών (συμπεριλαμβανομένου του προγράμματος ERASMUS)**

	2015-2016
Φοιτητές του Τμήματος που φοίτησαν σε ξένο πανεπιστήμιο	1
Επισκέπτες φοιτητές ξένων πανεπιστημίων στο Τμήμα	4
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού του Τμήματος που μετακινήθηκαν σε άλλο Πανεπιστήμιο	1
Μέλη ακαδημαϊκού προσωπικού άλλων Πανεπιστημίων που μετακινήθηκαν στο Τμήμα	
Σύνολο	6

Πίνακας 0-8. Εξέλιξη του προσωπικού του Τμήματος

		2014-2015
Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	1
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Αναπληρωτές Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Επίκουροι Καθηγητές	Σύνολο	
	Από εξέλιξη*	
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
Καθηγητές Εφαρμογών	Σύνολο	1
	Νέες προσλήψεις*	
	Συνταξιοδοτήσεις*	
	Παραιτήσεις*	
ΕΤΠ	Σύνολο	
Διδάσκοντες επί συμβάσει**	Σύνολο	36
Τεχνικό προσωπικό εργαστηρίων	Σύνολο	
Διοικητικό προσωπικό	Σύνολο	2

\* Αναφέρεται στο τελευταίο έτος

\*\* Αναφέρεται σε αριθμός συμβάσεων – όχι διδασκόντων (π.χ. αν ένας διδάσκων έχει δύο συμβάσεις, χειμερινή και εαρινή, τότε μετρώνται δύο συμβάσεις)

Πίνακας 0-9. Επιστημονικές δημοσιεύσεις

Ημερολογιακά έτη	A	B	Γ	Δ	E	Z	H	Θ	I
2015		1 (2)		8 (15)		2 (3)		2 (4)	
2016		5 (9)		2 (3)		2 (3)			
Σύνολο		6 (11)		10 (18)		4 (6)		2 (4)	

**Επεξηγήσεις:**

A: Βιβλία/μονογραφίες (Ομοίως Μελών ΕΠ)

**B:** Εργασίες Τμήματος σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές (Εργασίες Μελών ΕΠ σε επιστημονικά περιοδικά με κριτές )

Γ: Εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά χωρίς κριτές

**Δ:** Εργασίες Τμήματος σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές (Εργασίες Μελών ΕΠ σε πρακτικά συνεδρίων με κριτές)

E: Εργασίες σε πρακτικά συνεδρίων χωρίς κριτές (Ομοίως Μελών ΕΠ)

**Z:** Κεφάλαια Τμήματος σε συλλογικούς τόμους (Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους ΕΠ)

H: Άλλες εργασίες

Θ: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά

I: Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που δεν εκδίδουν πρακτικά

Ετήσιος Δείκτης Δημοσιευμένου Έργου Μελών ΕΠ (προσμετρά δημοσιεύσεις κάθε μέλους ΕΠ) =  $(A+B+\Delta+Z)/\text{Ετη}/\text{Μέλη ΕΠ} = ((11+18+6)=35)/2/2 =$  Αντιστοιχεί σε δείκτη **8,75 Δημοσιεύσεις το έτος ανά Μέλος ΕΠ**

Ετήσιος Δείκτης Δημοσιευμένου Έργου του Τμήματος (οι κοινές δημοσιεύσεις προσμετρούνται άπαξ) =  $(A+B+\Delta+Z)/\text{Ετη} = (6+14+4)/2 = 20/2 =$  Αντιστοιχεί σε: **10 Δημοσιεύσεις ανά έτος ήτοι συνεισφορά από 10/2=5 Δημοσιεύσεις ανά Μέλος ΕΠ το έτος**



**Πίνακας 0-10. Αναγνώριση του ερευνητικού έργου**

Ημερολογιακά έτη	A	B	Γ	Δ	Ε	Z	H
2015	26			12	1		
2016	30			10	2		
Σύνολο	56			22	3		

**Επεξηγήσεις:**

- A: Ετεροαναφορές
- B: Αναφορές του ειδικού/επιστημονικού τύπου
- Γ: Βιβλιοκρισίες
- Δ: Συμμετοχές σε επιτροπές επιστημονικών συνεδρίων
- Ε: Συμμετοχές σε συντακτικές επιτροπές επιστημονικών περιοδικών
- Z: Προσκλήσεις για διαλέξεις
- H: Διπλώματα ευρεσιτεχνίας

### **Πίνακας Σ-3. Υποδομές Εκπαίδευσης (ακαδημαϊκό έτος 2015-2016)**

Αριθμός Εργαστηρίων στο Τμήμα	4
Αριθμός Υπολογιστών στα Εργαστήρια	80

## Σχόλια – Επισημάνσεις

**Αναφέρατε μεταξύ άλλων εάν υπάρχουν μαθήματα που διδάσκονται στα Αγγλικά**

Υπάρχει ζωτική ανάγκη στελέχωσης του τμήματος με μέλη ΕΠ και ΕΤΕΠ καθώς το Τμήμα στελεχώνεται από 2 μόνο μέλη ΕΠ. Στο Τμήμα συνεισφέρουν με ώρες διδασκαλίας επιπλέον 4 μέλη ΕΠ άλλων Τμημάτων και 2 μέλη ΕΤΠ άλλων Τμημάτων. Η ανάγκη στελέχωσης του Τμήματος με μέλη ΕΠ καταγράφηκε ως άμεση προτεραιότητα για το Τμήμα στην Έκθεση Εξωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος.

Προβλέπεται η λειτουργία μαθημάτων στην Αγγλική καθώς για το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 το Τμήμα υποδέχθηκε 4 εισερχόμενους Erasmus φοιτητές. Η εισροή φοιτητών Erasmus προς το Τμήμα καταδεικνύει την έλλειψη εστίας για την στέγαση των εισερχόμενων φοιτητών, πρόβλημα το οποίο σε συνεργασία με την διοίκηση του ιδρύματος γίνεται προσπάθεια να επιλυθεί με εναλλακτικές προσωρινές λύσεις.

## Παράρτημα

Κατάλογος των επιστημονικών δημοσιεύσεων των μελών του Τμήματος για το έτη 2015 και 2016

### Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές (Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 11 Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 6)

1. **G. Lappas, G.**, P. Yannas, A. Triantafillidou, & **A. Kleftodimos** (2016). Do Greek Municipal Websites Meet Citizens' Perceptions on Issue Importance?, *Jurnal Teknologi*, Vol. 78, No 12-3, E-ISSN 2180-3722, pp 39-49 <http://www.jurnalteknologi.utm.my/index.php/jurnalteknologi/article/view/10021>
2. A. Deligiaouri, A. Triantafillidou, P. Yannas, **G. Lappas**, R. Alvanos, T. Papadopoulou, **A. Kleftodimos** (2016), Because Political Knowledge Matters: The Impact of Deliberation on Young Citizens' Opinions, *Medijske Studije (Media Studies) Journal*, Vol. 7 (2016):14, pp. 86-102, ISSN 1847-9758, <http://hrcak.srce.hr/file/252588>, <http://hrcak.srce.hr/171178>
3. **Georgios Lappas**, Prodromos Yannas, Amalia Triantafillidou, **Alexandros Kleftodimos**, Olga Vasileiadou (2016) Modeling a citizen-centric evaluation framework for local e-government and e-democracy, *International journal of Education and Information Technologies*, Volume 10, 2016, pp. 120-130, ISSN: 2074-1316. <http://www.naun.org/main/NAUN/educationinformation/2016/a322008-171.pdf>
4. **G. Lappas**, A. Triantafillidou, P. Yannas, A. Kavada, **A. Kleftodimos**, O. Vasileiadou (2016). Social Media Battles: their Impact during the 2014 Greek Municipal Elections, *Journal of Universal Computer Science*, vol. 22, no. 3 (2016), pp. 375-39, [http://www.jucs.org/jucs\\_22\\_3/social\\_media\\_battles\\_their/jucs\\_22\\_03\\_0375\\_0393\\_lappas.pdf](http://www.jucs.org/jucs_22_3/social_media_battles_their/jucs_22_03_0375_0393_lappas.pdf)
5. **Kleftodimos A.**, Evangelidis G.,(2016), Using open source technologies and open Internet resources for building an interactive video based learning environment that supports learning analytics, Thematic series on Smart Environments and Analytics on Video-Based Learning, *Journal of Smart Learning Environments*, Springer Open, DOI: 10.1186/s40561-016-0032-4 <https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-016-0032-4>
6. Triantafillidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). [The Role of Online Deliberation on Citizens' Attitudes](#), *International Journal of Social, Behavioral, Educational, Business and Industrial Engineering*, Vol. 9, No 8, pp. 2636-2640.

### Πρακτικά συνεδρίων με κριτές (Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 18 Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 10)

1. Triantafillidou A., **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2016). Drivers of Candidates' Social Media Popularity in the 2014 European Parliamentary Elections in Greece, in *Proceedings of the The South-East Europe Design Automation, Computer Engineering*,

*Computer Networks, and Social Media Conference (SEEDA-CECNSM 2016), Kastoria 25-27 September.*

2. **Kleftodimos A.**, Evangelidis G.,(2016) An interactive video-based learning environment that supports learning analytics for teaching ‘Image Editing’, International Workshop on Smart Environments and Analytics in Video-Based Learning (SE@VBL), organized in conjunction with the 6th Conference on Learning Analytics & Knowledge 2016 <http://ceur-ws.org/Vol-1579/paper5.pdf>
3. **Kleftodimos A.** and Evangelidis G, (2015) An Interactive Video-Based Learning Environment Supporting Learning Analytics: Insights Obtained from Analyzing Learner Activity Data, proceedings of the 2nd International Conference on Smart Learning Environments, included in the book chapter: State-of-the-Art and Future Directions of Smart Learning, Part of the series Springer Lecture Notes in Educational Technology pp 471-481
4. **G. Lappas**, A. Triantafyllidou, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015) Local E-Government and E-Democracy: An Evaluation of Greek Municipalities, , in S.K. Katsikas and A.B. Sideridis (eds), , [E-Democracy – Citizen Rights in the World of the New Computing Paradigms](#), Volume 570 of the series [Communications in Computer and Information Science](#), Springer. 6th International Conference on e-Democracy Athens, Dec 10-11, 2015, pp 134-150 [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-27164-4\\_10#page-1](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-27164-4_10#page-1)
5. Triantafyllidou, P. Yannas, **G.Lappas**, **A. Kleftodimos** (2015) A Comparison of the Effects of Face-to-Face and Online Deliberation on Young Students’ Attitudes about Public Opinion Polls, in S.K. Katsikas and A.B. Sideridis (eds), , [E-Democracy – Citizen Rights in the World of the New Computing Paradigms](#), Volume 570 of the series [Communications in Computer and Information Science](#), Springer. 6th International Conference on e-Democracy Athens, Dec 10-11, 2015, pp. 18-32. [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-27164-4\\_2](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-27164-4_2)
6. **G. Lappas**, A. Triantafyllidou, P. Yannas, **A. Kleftodimos**, O. Vasileiadou (2015). An Integrative Framework for Local E-Government Evaluation, in Imre Ruda (ed), Recent Advances on Computational Science and Applications, Proceedings of the 12th International Conference on E-Activities, Seoul, South Korea, Sept. 05-07, pp. 437-447.
7. **G. Lappas**, A. Triantafyllidou, P. Yannas, A. Kavada, **A. Kleftodimos**, O. Vasileiadou (2015). The Role of Facebook in the 2014 Greek Municipal Elections, Multidisciplinary Social Networks Research, Second International Conference, MISNC 2015, Matsuyama, Japan, Sept. 1-3, 2015, Proceedings, Communication in Computer and Information Science 540, SPRINGER pp. 437-447.
8. **G. Lappas**, A. Triantafyllidou, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). Evaluation Framework of Local E-Government and E-Democracy: A Citizens’ Perspective, in *Proceedings of the IEEE Conference on e-Learning, e-Management and e-Services (IC3e)*, 24-26 Aug, Malacca Malaysia.
9. Triantafyllidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). The Role of Online Deliberation on Citizens’ Attitudes, ICDGS 2015: International Conference on e-Democracy, e-Government and e-Society, Aug 06-07, Amsterdam, The Netherlands, Aug 06-07, 2015, 17 (8) Part I, eISSN 1307-6892, pp. 169-173.

10. Triantafillidou, **G.Lappas** P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015) Facebook Engagement and Greek Local Municipal Governments, Proceedings of the International Conference for E-Democracy and Open Government (CeDEM 15), 20-22 Mai, Krems, Austria, pp. 39-50.

## Κεφάλαια σε συλλογικούς τόμους (Σύνολο Δημοσιεύσεων Μελών ΕΠ: 6 Σύνολο Δημοσιεύσεων Τμήματος: 4)

1. P. Yannas, C. Bibitsos, **G. Lappas** (2016). Η Από-Υπολογιστή δημοσιοποίηση των απολογισμών Δήμων και Περιφερειών: Ανάλυση περιεχομένου και προτάσεις ενδυνάμωσης της ηλεκτρονικής δημοκρατίας, 5ο Συνέδριο Διοικητικών Επιστημόνων, Αναδιοργάνωση της Διοίκησης και του Κράτους, Έκδοση Εθνικό Τυπογραφείο
2. A.Triantafillidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2016). “Greek Local E-Government 2.0: Drivers and Outcomes of Social Media Adoption, in Sobaci (ed), “Social Media and Local Governments: Theory and Practice”, Volume 15 of the Series Public Administration and Information Technology, Springer, pp. 153-170. [http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-17722-9\\_9](http://link.springer.com/chapter/10.1007%2F978-3-319-17722-9_9)
3. A.Triantafillidou, **G. Lappas**, P. Yannas, **A. Kleftodimos** (2015). “Greek Local E-Government 2.0: Drivers and Outcomes of Social Media Adoption, in Sobaci (ed), “Social Media and Local Governments: Theory and Practice”, Springer, pp. 153-170.
4. **Kleftodimos, A.**, Evangelidis G., (2015), An Interactive Video-Based Learning Environment Supporting Learning Analytics: Insights Obtained from Analyzing Learner Activity Data, Springer Lecture Notes in Educational Technology pp 471-481, Chapter State-of-the-Art and Future Directions of Smart Learning) DOI: 10.1007/978-981-287-868-7\_56 [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-287-868-7\\_56](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-981-287-868-7_56)

## Ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια (με κριτές) που εκδίδουν πρακτικά

1. P. Yannas, **G. Lappas**, C. Bibitsos, a. Triantafillidou, **A. Kleftodimos** (2015) Η απο-υπολογιστη Επικοινωνία των Δήμων και Περιφερειών με τους Πολίτες. Προκλήσεις και Περιορισμοί για την Ηλεκτρονική Δημοκρατία, paper presented in *the 6th Conference of Administrative Science*, Kalamata, 15-17 October
2. Triantafillidou, A.Deligiaouri, P. Yannas, **G.Lappas**, R. Alvanos, S. Venieris, T. Papadopoulou, **A. Kleftodimos** (2015). “Because Political Knowledge Matters: The impact of deliberation on citizens’ opinions”, International Conference on "Communication, Democracy and Digital Technology", Rovinj, Croatia, 2-3 October.

## ΓΝΩΣΤΕΣ ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΕΠ

2016 (30 Γνωστές Ετεροαναφορές)

- Asad Safi, Anabel Martin-Gonzalez (2016) *Online Breast Cancer Diagnosis System*, in A. Martin-Gonzalez and V. Uc-Cetina (Eds.): *ISICS 2016: Intelligent Computing Systems*, CCIS 597, pp. 108–115, Springer, [http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-30447-2\\_9](http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-30447-2_9)
- C. Arya, R. Tiwari (2016), *Expert System for Breast Cancer Diagnosis: A Survey*, 2016 International Conference on Computer Communication and Informatics (ICCCI - 2016), Jan. 07 – 09, 2016, Coimbatore, INDIA <http://ieeexplore.ieee.org/document/7479940/?arnumber=7479940>
- Nyarwi Ahmad (2016) *The Internet, Social Media and Knowledge Production and Development of Political Marketing*, in Ritesh Chugh (ed) *Harnessing Social Media as a Knowledge Management Tool*, IGI Global, pp. 177-209. **(x2 ετεροαναφορές σε 2 εργασίες)**
- S. Papagiannidis, D. Manika (2016) *Political Participation and Engagement via Different Online and Offline Channels*, *International Journal of E-Business Research*, 12(4), pp. 1-22 <http://www.igi-global.com/article/political-participation-and-engagement-via-different-online-and-offline-channels/163360>
- Gayo-Avello, D. (2016). *Politics and Social Media*, [http://danigayo.info/publications/Gayo-Avello\\_Politics\\_and\\_Social\\_Media.pdf](http://danigayo.info/publications/Gayo-Avello_Politics_and_Social_Media.pdf)
- P.P.M. Duenas, A.D. Guerra (2016) *Uso de Twitter por los partidos y candidatos políticos en las elecciones autonómicas de Madrid 2015 (Twitter using by the political parties and political candidates in the 2015 regional elections of Madrid)*, *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, n.32, edición de primavera, 2016, <http://ambitoscomunicacion.com/2016/uso-de-twitter-por-los-partidos-y-candidatos-politicos-en-las-elecciones-autonomicas-de-madrid-2015/>
- Tomas Dezelan, Igor Vobic (2016) *( R )evolutionizing Political Communication through Social Media*. Information Science Reference, Hersey, USA, ISBN 9781466698796
- Cristina Kuhl (2016) *Persönlichkeitsschutz 2.0: Profilbildung und -nutzung durch Soziale Netzwerke am Beispiel von Facebook im Rechtsvergleich zwischen Deutschland und den USA*, De Gruyter, Berlin, ISBN 978-3-11-049588-1
- Androniki Kavoura, Leszek Koziol (2016) *Polish Firms' Innovation Capability for Competitiveness via Information Technologies and Social Media Implementation*, in A. Vlachvei, O. Notta, K. Karantinis, N. Tsounis (eds) *Factors Affecting Firm Competitiveness and Performance in the Business world* , ISBN13: 9781522508434 ISBN10: 1522508430, DOI: 10.4018/978-1-5225-0843-4

- Miguel Ángel Sánchez Ramos, Hernán Martínez Martínez (2016), GOBIERNO LOCAL ABIERTO: DIAGNÓSTICO EN MÉXICO Y OAXACA, *Ricsh Revista Iberoamericana De Las Ciencias Socialesy Humanisticas*, Vol 5, Num 10, <http://www.ricsh.org.mx/index.php/RICSH/article/view/90>
- Ayman Alarabiat, Delfina Sa Soares (2016) Electronic Participation through Social Media, in Proceedings of ICEGOV2016, Montevideo Uruguay, ACM, pp. 191-194 DOI: <http://dx.doi.org/10.1145/2910019.2910109>, <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2910109>
- Gustavo Gouvêa Maciel, Hélder Gomes, Gonçalo Paiva Dias (2016) Assessing and explaining local e-government maturity in the Iberoamerican community, *Journal of Information Systems Engineering & Management*, 1:2 (2016), 91-109, ISSN: 2468-2071, [https://www.researchgate.net/profile/Goncalo\\_Dias2/publication/299368190\\_Assessing\\_and\\_explaining\\_local\\_e-government\\_maturity\\_in\\_the\\_Iberoamerican\\_community/links/56f267ef08ae4744a9217d4e.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Goncalo_Dias2/publication/299368190_Assessing_and_explaining_local_e-government_maturity_in_the_Iberoamerican_community/links/56f267ef08ae4744a9217d4e.pdf)
- Bayona Sussy, Morales Vicente (2016) E-Government Development Models for Municipalities, *Journal of Computational Methods in Sciences and Engineering*, vol. Preprint, 1-13, IOS Press. <http://content.iospress.com/articles/journal-of-computational-methods-in-sciences-and-engineering/jcm679>
- Giannakos, M. N., Sampson, D. G., & Kidziński, Ł. (2016). Introduction to smart learning analytics: foundations and developments in video-based learning. *Smart Learning Environments*, 3(1), 1-9. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40561-016-0034-2>
- Sarkar, S., Carpenter, B., Bader-El-Den, M., & Knight, A. (2016, July). Where students go and how they do: Wi-Fi location data versus academic performance. In *Human System Interactions (HSI), 2016 9th International Conference on* (pp. 45-51). IEEE. <http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7529607/>
- Dunwell, I., Dixon, R., Bul, K. C., Hendrix, M., Kato, P. M., & Ascolese, A. (2016, October). Translating open data to educational minigames. In *Semantic and Social Media Adaptation and Personalization (SMAP), 2016 11th International Workshop on* (pp. 145-150). IEEE. <http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7753400/>
- Munk, M., & Drlik, M. (2016). Methodology of Predictive Modeling of Students' Behavior in Virtual Learning Environment. In *Formative Assessment, Learning Data Analytics and Gamification* (pp. 187-216). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128036372000105>
- Algarni, A. (2016). Data Mining in Education. *IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 7(6). <https://pdfs.semanticscholar.org/05e1/53f8f543165697d58665a9aab11c45a90a2e.pdf>
- NORTVIG, B. A. M., & Sørensen, B. H. (2016). Video Podcasts: Learning by Listening?. In *Conference on Designs for Learning* (p. 162). [http://eprints.lancs.ac.uk/85026/1/Proceedings\\_of\\_the\\_5th\\_International\\_Conference\\_on\\_Designs\\_for\\_Learning.pdf#page=164](http://eprints.lancs.ac.uk/85026/1/Proceedings_of_the_5th_International_Conference_on_Designs_for_Learning.pdf#page=164)
- Nortvig, A. M. (2016). Learning analytics som udgangspunkt for refleksion over didaktisk design i blended learning. *Tidsskriftet Læring og Medier (LOM)*, 9(16). <https://tidsskrift.dk/index.php/lom/article/view/24150>
- Hayati, H., Tahiri, J. S., Idrissi, M. K., & Bennani, S. (2016, October). Classification system of learners engagement within Massive Open Online Courses. In *Information*



- Science and Technology (CiSt), 2016 4th IEEE International Colloquium on (pp. 527-530). IEEE. <http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7805105/>
- Cummins, S., Beresford, A. R., & Rice, A. (2016). Investigating Engagement with In-Video Quiz Questions in a Programming Course. *IEEE Transactions on Learning Technologies*, 9(1), 57-66, <http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7122326/>
  - Giannakos, M. N., Krogstie, J., & Aalberg, T. (2016). Video-based learning ecosystem to support active learning: application to an introductory computer science course. *Smart Learning Environments*, 3(1), 1-13, <https://link.springer.com/article/10.1186/s40561-016-0036-0>
  - Cunningham, U. (2016). Language pedagogy and non-transience in the flipped classroom. *Journal of Open Flexible and Distance Learning*, 20(1), 44-58. <http://jofdl.nz/index.php/JOFDL/article/view/269>
  - Giannakos, M. N., Sampson, D. G., Kidzinski, L., & Pardo, A. (2016). Enhancing Video-Based Learning Experience through Smart Environments and Analytics. In *SE@ VBL@ LAK* (pp. 1-6). <http://ceur-ws.org/Vol1579/paper1.pdf>
  - Papadopoulou, A., & Palaigeorgiou, G. (2016). Interactive Video, Tablets and Self-Paced Learning in the Classroom: Preservice Teachers Perceptions. *International Association for Development of the Information Society*. <https://eric.ed.gov/?id=ED571422>
  - Giannakos, M. N., Sampson, D. G., & Kidziński, Ł. (2016). Introduction to smart learning analytics: foundations and developments in video-based learning. *Smart Learning Environments*, 3(1), 1-9. <https://link.springer.com/article/10.1186/s40561-016-0034-2>
  - Chen, H. L., & Wang, S. Turning passive watching to active learning: Engaging online learners through interactive video assessment tools. *thannual*, 15. [http://www.tresystems.com/proceedings/documents/2016\\_lasvegas\\_volume1.pdf#page=23](http://www.tresystems.com/proceedings/documents/2016_lasvegas_volume1.pdf#page=23)
  - Giannakos, M. N., Sampson, D. G., Kidzinski, L., & Pardo, A. (2016). Enhancing Video-Based Learning Experience through Smart Environments and Analytics. In *SE@ VBL@ LAK* (pp. 1-6). <http://ceur-ws.org/Vol-1579/paper1.pdf>

## 2015 (26 Γνωστές Ετεροαναφορές)

- Andrew Turner (2015) *Evolving Artificial Neural Networks using Cartesian Genetic Programming*, PhD Thesis, University of York. <http://etheses.whiterose.ac.uk/12035/1/thesis.pdf>
- E-democracy (2015) AcademicPub: Topic E-democracy <http://www.academicpub.com/map/topics/E-democracy.html>
- Marco Lisi (2015) *Party Change, Recent Democracies and Portugal: Comparatives Perspectives*, Lexington Books
- Emina Aličković, Abdulhamit Subasi (2015) Breast cancer diagnosis using GA feature selection and Rotation Forest, *Neural Computing and Application*, pp 1-11 <http://link.springer.com/article/10.1007/s00521-015-2103-9#>
- C Deng, M Perkowski (2015) A Novel Weighted Hierarchical Adaptive Voting Ensemble Machine Learning Method for Breast Cancer Detection, 2015 IEEE International Symposium on Multiple-Valued Logic (ISMVL), 18-20 May, Waterloo, pp. 115-120, [http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs\\_all.jsp?arnumber=7238143](http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=7238143)

- Arpit Bhardwaj, Aruna Tiwari (2015), Breast cancer diagnosis using Genetically Optimized Neural Network model, *Expert Systems with Applications*, Volume 42, Issue 10, 15 June 2015, Pages 4611-4620, ISSN 0957-4174, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0957417415000883>
- Papagiannidis, T. Stamati, H. Behr (2015) Greek politicians and the Use of Online Technologies for Citizen Engagement, in *Information Resources Management Association (ed.) Public Affairs and Administration: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications*, pp. 1255-1273 IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-8358-7
- Mehmet Zahid Sobaci (2015) The Net Effect of Social Media on Election Results: The Case of Twitter in 2014 Turkish Local Elections, in Sobaci (ed) *Social Media and Local Governments: Theory and Practice*, Volume 15 *Public Administration and Information Technology Series, Vol. 15, Springer*, pp 265-279 **(x3 ετεροαναφορές 3 εργασιών)**
- Amin, M Shamiul; Kabir, Shaily; Kabir, Rasel. (2015) A Score based Web Page Ranking Algorithm, *International Journal of Computer Applications* Vol. 110.No. 12, pp. 11-15 <http://research.ijcaonline.org/volume110/number12/pxc3901035.pdf>
- Bar-Ilan, J., Bronstein, J., Aharony, N. (2015). Israeli Parties and Party Leaders on Facebook during the 2013 Election Campaign. In *iConference 2015 Proceedings*. [https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjD95CIysXJAhUGRQ8KHRLaAyYQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.ideals.illinois.edu%2Fbitstream%2Fhandle%2F2142%2F73671%2F23\\_ready.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AFQjCNE2xJbkCzaxPkuSyPBiDh9MGS0o9A&bvm=bv.108538919,d.ZWU](https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjD95CIysXJAhUGRQ8KHRLaAyYQFggaMAA&url=https%3A%2F%2Fwww.ideals.illinois.edu%2Fbitstream%2Fhandle%2F2142%2F73671%2F23_ready.pdf%3Fsequence%3D2&usg=AFQjCNE2xJbkCzaxPkuSyPBiDh9MGS0o9A&bvm=bv.108538919,d.ZWU)
- Bronstein, J. & Aharony, N. (2015). Personal and political elements of the use of social networking sites. *Information Research* . Mar2015, Vol. 20 Issue 1, p54-67. 14p. <http://InformationR.net/ir/20-1/isic2/isic23.html>
- Jitao Sang, Tao Mei, and Changsheng Xu. (2015). Activity sensor: Check-in usage mining for local recommendation. *ACM Trans. Intell. Syst. Technol.* 6, 3, Article 41 (April 2015), 24 pages.DOI: <http://dx.doi.org/10.1145/2700468>, <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2700468>
- Suman Deb Roy · Wenjun Zeng (2015) *Social Multimedia Signals: A Signal Processing Approach to Social Network Phenomena*, Springer, ISBN 978-3-319-09116-7, DOI 10.1007/978-3-319-09117-4, [http://download.springer.com/static/pdf/680/bok%253A978-3-319-09117-4.pdf?auth66=1408393315\\_30e4d8ad34a929a20aca48b668bb5dc6&ext=.pdf](http://download.springer.com/static/pdf/680/bok%253A978-3-319-09117-4.pdf?auth66=1408393315_30e4d8ad34a929a20aca48b668bb5dc6&ext=.pdf)
- Domingues, M.A., Jorge, A.M., Soares, C., Rezende, S.O. (2015) Web mining for the integration of data mining with business intelligence in web-based decision support systems in Azevedo A., Santos M.F. (eds) *Integration of Data Mining in Business Intelligence Systems*, pp. 120-142, Hershey: IGI Global, DOI: 10.4018/978-1-4666-6477-7.ch007. <https://www.google.gr/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0ahUKEwjDr7u8msTJAhXFjg8KHfLiAdAQFgggYMAAM&url=http%3A%2F%2Fwww.producao.usp.br%2Fbitstream%2Fhandle%2FBDPI%2F48987%2F2693693.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNFMXwQ4V89RhvAw2nSkdA609t1ncw>
- Mehmet Zahid Sobaci (2015) Social Media and Local Governments: An Overview, in Sobaci (ed) *Social Media and Local Governments: Theory and Practice*, Volume 15 *Public Administration and Information Technology Series, Vol. 15, Springer*, pp 3-22
- Radmila Živković, Angelina Njeguš, Jelena Gajić, Ivana Brdar, Ivana Mijajlović (2015). Upravljanje onlajn zajednicama u hotelijerstvu, (Online Community Management in

- Hospitality), SITCON 2015 - competitiveness factors of tourism enterprises, DOI: 10.15308/sitcon-2015-133-139, pp. 133-139  
<http://portal.sitcon.singidunum.ac.rs/Media/files/2015/133-139.pdf>
- Sdenek Smutny (2015) Social Informatics as a Concept: Widening the Discourse, Journal of Information Science, September 2015, doi:10.1177/0165551515608731  
<http://jis.sagepub.com/content/early/2015/09/25/0165551515608731.abstract>
  - Al-Sahaf, H. Mengjie Zhang, Johnston, M., Verma, B. (2015) Image descriptor: A genetic programming approach to multiclass texture classification, 2015 IEEE Congress on Evolutionary Computation (CEC), 25-28 Mai, Sendai, pp. 2460-2467,  
<http://dx.doi.org/10.1109/CEC.2015.7257190>,
  - Kotzaivazoglou (2015). When Political Marketing Strategy ignores delivery: Lessons from the Greek Experience, International Journal of Strategic Innovative Marketing, Vol 2, DOI:10.15556/IJSIM.02.02.003  
[http://www.researchgate.net/profile/Iordanis\\_Kotzaivazoglou/publication/282769653\\_When\\_political\\_marketing\\_strategy\\_ignores\\_delivery\\_Lessons\\_from\\_the\\_Greek\\_experience/links/561bd27e08ae6d17308b084d.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Iordanis_Kotzaivazoglou/publication/282769653_When_political_marketing_strategy_ignores_delivery_Lessons_from_the_Greek_experience/links/561bd27e08ae6d17308b084d.pdf)
  - Hari Ganesh, S.; Christy, A.J., "Applications of Educational Data Mining: A survey," in Innovations in Information, Embedded and Communication Systems (ICIIECS), 2015 International Conference on , vol., no., pp.1-6, 19-20 March 2015 doi: 10.1109/ICIIECS.2015.7192945
  - Cummins S, Beresford A., and Rice A. (2015), Investigating Engagement with In-Video Quiz Questions in a Programming Course, IEEE Transactions on Learning Technologies, (TLT) , Volume PP, Issue 99, DOI 10.1109/TLT.2015.2444374
  - Orán-Hernández, M. J., Santiago-Santiago, N. G., Vega-Riveros, J. F., & Santiago-Román, A. I. Classification of Learning Object's Web Pages under the Elementary, Middle, and High School Educational Levels. Summit 2015, 18.  
<https://pdfs.semanticscholar.org/a49e/53caedaf2560c5178a3504b773d15f6eafbb.pdf#page=21>
  - Xue, N., He, H., Liu, J., Zheng, Q., Ma, T., Ruan, J., & Dong, B. (2015, August). Probabilistic Modeling Towards Understanding the Power Law Distribution of Video Viewing Behavior in Large-Scale e-Learning. In Trustcom/BigDataSE/ISPA, 2015 IEEE (Vol. 2, pp. 136-142). IEEE, <http://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/7345485/>
  - Ahn, M. L., Choi, Y. Y., Ko, Y. M., & Bae, Y. H. (2015). An International Literature Review on Learning Analytics: Focused on empirical studies. The Journal of Educational Information and Media, 21(4), 601-643.  
[https://www.researchgate.net/profile/Yoon\\_Mi\\_Ko/publication/290957839\\_An\\_International\\_Literature\\_Review\\_on\\_Learning\\_Analytics\\_Focused\\_on\\_empirical\\_studies/links/57883a9808ae95560407be2b/An-International-L](https://www.researchgate.net/profile/Yoon_Mi_Ko/publication/290957839_An_International_Literature_Review_on_Learning_Analytics_Focused_on_empirical_studies/links/57883a9808ae95560407be2b/An-International-L)

## Συμμετοχές Μελών Ε.Π. σε Επιτροπές Επιστημονικών Συνεδρίων (έτη 2015-2016)

- G. Lappas**, COLLA 2016: The Sixth International Conference on Advanced Collaborative Networks, Systems and Applications, November 13-17, Barcelona, Spain, <http://www.iaria.org/conferences2016/ComCOLLA16.html>
- G. Lappas**, HUSO 2016: The Second International Conference on Human and Social Analytics, October November 13-17, Barcelona, Spain, <http://www.iaria.org/conferences2016/ComHUSO16.html>
- G. Lappas**, SEEDA 2016: The South-East Europe Design Automation, Computer Engineering, Computer Networks, and Social Media Conference, Kastoria, Greece, September 25-27. <http://kastoria.teiwm.gr/seeda>
- G. Lappas**, MSNDS 2016: The 7<sup>th</sup> International Workshop on Mining and Analyzing Social Networks for Decision Support, San Francisco August 18-21 <http://iting.im.nuk.edu.tw/msnds2016/committee/>
- G. Lappas**, IMMM 2016: Sixth International Conference on Advances in Information Mining and Management, May 22-26, Valencia, Spain. <http://www.iaria.org/conferences2016/ComIMMM16.html>
- G. Lappas**, MISNC 2016: The 3<sup>rd</sup> Multidisciplinary International Social Networks Conference, Kean University, New Jersey, USA, Aug 15-17. <http://tasn.org.tw/misnc2016/committee/>
- G. Lappas**, ICCMI 2016: The 4<sup>th</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, Heraklion, June 22-24 <http://www.mkt.teithe.gr/iccmi2016/committees.html>
- G. Lappas**, IMSCI 2016: The 10<sup>th</sup> International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, USA, July 5-8. <http://www.iiis2016.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=17>
- G. Lappas**, PISTA 2016: International Conference on Politics and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, USA, July 5-8. <http://www.iiis2016.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=4>
- G. Lappas**, IMETI 2016: 9<sup>th</sup> International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation, Orlando, USA, July 5-8. <http://www.iiis2016.org/imeti/website/ProgramCommitte.asp?vc=20>
- G. Lappas**, COLLA 2015: The Fifth International Conference on Advanced Collaborative Networks, Systems and Applications, October 11-16, St. Julians, Malta, <http://www.iaria.org/conferences2015/ComCOLLA15.html>
- G. Lappas**, Social Informatics 2015: The Fourth ASE International Conference on Social Informatics, Kaohsiung, Taiwan, October 7-9, [http://socialinformatics2015.scienceengineeringacademy.org/?page\\_id=98](http://socialinformatics2015.scienceengineeringacademy.org/?page_id=98)
- G. Lappas**, HUSO 2015: The First International Conference on Human and Social Analytics, October 11-16, St. Julians, Malta, <http://www.iaria.org/conferences2015/ComHUSO15.html>
- G. Lappas**, IIH-MSP 2015: 11<sup>th</sup> International Conference on Intelligent Information Hiding and Multimedia Signal Processing, September 23-25, Adelaide, Australia. <http://bit.kuas.edu.tw/~iihmsp15/>
- G. Lappas**, MSNDS 2015: The 6<sup>th</sup> International Workshop on Mining and Analyzing Social Networks for Decision Support, Paris, August 25-28 <http://msnds.im.nuk.edu.tw>

- G. Lappas**, Big Data 2015: The Fifth ASE International Conference on Big Data, Kaohsiung, Taiwan, October 7-9,  
[http://bigdata2015.scienceengineeringacademy.org/?page\\_id=50](http://bigdata2015.scienceengineeringacademy.org/?page_id=50)
- G. Lappas**, IMETI 2015: 8<sup>th</sup> International Multi-Conference on Engineering and Technological Innovation, Orlando, USA, July 12-15.  
<http://www.iis2015.org/imeti/website/ProgramCommitte.asp?vc=20>
- G. Lappas**, MISNC 2015: The 2<sup>nd</sup> International Multidisciplinary Social Networks Conference, Dogo Matsuyama, Japan, Sept 1-3.  
<http://tasn.org.tw/misnc2015/>
- G. Lappas**, ICCMI 2015: The 3<sup>rd</sup> International Conference on Contemporary Marketing Issues, June 30- July 2, Kingston, UK <http://www.iccmi2015.org.uk/>
- G. Lappas**, IMMM 2015: Fifth International Conference on Advances in Information Mining and Management, June 21-26, Brussels, Belgium.  
<http://www.iaia.org/conferences2015/ComIMMM15.html>
- G. Lappas**, IMSCI 2015: The 9<sup>th</sup> International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Orlando, USA, July 12-15.  
<http://www.iis2015.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=17>
- G. Lappas**, PISTA 2015: International Conference on Politics and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, USA, July 12-15, 2015.  
<http://www.iis2015.org/imsci/Website/ProgramCommitte.asp?vc=4>

## Συμμετοχές σε Συντακτικές Επιτροπές Επιστημονικών Περιοδικών

**G. Lappas**, 2016 *Jurnal Teknologi, Universiti Teknologi Malaysia*

**G. Lappas**, 2016 *International Journal of Electronics, Computing and Engineering Education*  
(Serials Publications)

**G. Lappas**, 2015 *International Journal of Electronics, Computing and Engineering Education*  
(Serials Publications)